

RICCARDO LATTUADA

PROGETTATORE
DELLO SPAZIO

T +39 335 8393624

uno@riccardolattuada.it

www.riccardolattuada.it



RICCARDO LATTUADA è un creativo, che ama gli allestimenti di spazi, la progettazione e la collaborazione in staff.

Frequentava l'Istituto Europeo di Design a Milano e termina gli studi in Interior Design nel 2000. Si occupa sin da subito di allestimenti per Eventi. Nel 2007 riceve il primo riconoscimento professionale con la pubblicazione di alcuni suoi progetti, tra cui l'area Chill Out dell'Heineken Jammin Festival, gli eventi per Jacuzzi in Grecia, lo stand di Nivea al Fitness Festival di Rimini, l'oasi refresh di Nestea e la Business Lounge per Lauda Air presso l'Aeroporto di Milano Malpensa, nel volume «100 Designer» realizzato proprio dallo IED

Nei primissimi anni della sua carriera, collabora con Filmmaster Events e attualmente affianca alcune delle più importanti agenzie di comunicazione milanesi, come Piano B, Ground Control,, T Communications, Big Ideas, ISM Italia, Wes Worldwide Exhibition System, Prodea Group, EWT Agency, Mandala Creative Productions e altre ancora. Lavora per sei anni nel settore della moda con New Crazy Colors "The Ideas factory", un'occasione formativa che gli permette di partecipare creativamente alla realizzazione di negozi e vetrine in diverse città europee per numerose aziende di alta moda, occupandosi della progettazione e anche della produzione. E' consulente creativo del gruppo Vibram SPA da più di venti anni per la realizzazione di stand fieristici, eventi e punti vendita.

www.riccardolattuada.it

Tra il 2016 e il 2017 collabora con **Aldo Coppola**, icona mondiale dell'Hair Style, per l'ideazione di "La vena Artistica", il percorso dell'esposizione di scatti di illustri fotografi internazionali dal titolo "Bellezza senza tempo" che celebra i 50 anni del Brand e del suo fondatore, di cui progetta e coordina l'allestimento museale ed anche il Party serale, presso il Palazzo della Triennale di Milano. Nel 2018 per **l'Università Bocconi** di Milano, si aggiudica un contratto biennale per la realizzazione di quattro eventi per il circuito Bocconi&Jobs, career event, per i quali ha realizzato il concept creativo, la progettazione esecutiva e il coordinamento dei lavori di allestimento.

Per cinque anni è anche docente di "comunicazione del progetto" per **l'Istituto Europeo di Design** per i corsi di Progettazione di Spazi Commerciali e Product Design.

Nel 2019 collabora per sei mesi alla prima edizione del Jova beach Party, noto tour musicale dell'artista Jovanotti, un evento ambizioso e innovativo, prodotto dalla casa di produzione musicale Trident Music. L'occasione gli permette di conoscere più da vicino il mondo dei concerti, occupandosi di disegnare il posizionamento del layout e format dell'evento in oltre 15 spiagge italiane. Gli viene inoltre affidato il ruolo della gestione dei vari progetti dei Brand presenti nel villaggio sponsor per cui ha disegnato un'area ombreggiante di 1500mq proponendo delle vele di derivazione nautica ad avvolgimento automatico.

Principalmente si occupa di progettare spazi per eventi aziendali, mostre e convention, lanci di nuovi prodotti, conferenze stampa, installazioni video e di illuminazione, festival, road show, party e gala dinner, allestimenti fieristici, affissioni pubblicitarie tridimensionali, espositori per prodotti e allestimenti per vetrine.

Da anni porta avanti una consolidata collaborazione con agenzie di Live Communication, ricoprendo il ruolo di Set Designer di grandi eventi tra cui spicca la progettazione di un teatro trasparente per 2500 invitati e l'allestimento del palco dell'Evento di Cerimonia del varo della nuova nave da crociera «Preziosa» per MSC Crociere a Genova. Di rilievo è anche la pluriennale progettazione del "Wired Next Fest" evento prodotto da Piano B per Wired Italia del Gruppo Condè Nast evento annuale che lo coinvolge attivamente sin dalla sua prima edizione nel 2013 fino ai giorni nostri con le Edizioni Digitali realizzate in appositi studi per le riprese televisive in streaming. Sono tante altre le rilevanti collaborazioni con marchi come Dyson, Juventus, Nivea, Nestlè, Motta, Findomestic, Edison, Piaggio, Vodafone, Nespresso, Mini BMW, Luxottica, Riva Yatch, Samsung Mobile, Tommy Hilfiger.

In collaborazione con Piano B, vince i migliori premi e riconoscimenti italiani del settore Live Communication, il Best Event Awards di ADC Group.

«1°classificato BEA ITALIA 2019 Best Event» **Leonardo Horse Project** tenutosi all'Ippodromo di Milano per Snai Tech

«1° classificato BEA ITALIA 2013 Best Event» **MSC Crociere**, varo al Porto di Genova.

WIRED NEXT FEST «1° classificato BEA ITALIA 2014 Evento Culturale» «1°classificato BEA ITALIA 2014 Evento educational/formazione» riconfermato nel 2015, 2017, 2018

WIRED NEXT FEST «1° BEA ITALIA 2019 Miglior Festival», evento annuale che lo coinvolge attivamente sin dalla sua prima edizione nel 2013





PROGETTO
Leonardo Horse Project
Evento di Inaugurazione

CLIENTE
Snai Tech

AGENZIA:
Piano B

SPAZIO
Ippodromo San Siro Milano

Progettazione costruttiva Rendering
Coordinamento lavori

ANNO
2019

Il progetto ha generato: 13 cavalli d'artista, un grande evento d'apertura in Design Week, un videomapping indimenticabile, una campagna di comunicazione, un'applicazione, un libro con contenuti esclusivi a cura di C.Morozzi e M.Temporelli Il Leonardo Horse Project è un progetto culturale promosso dal Comune di Milano, con protagoniste 13 riproduzioni d'artista del cavallo di Leonardo. L'obiettivo era costruire un progetto di comunicazione integrata per celebrare i 150 anni della morte di Leonardo partendo dall'Ippodromo, sede di uno dei suoi grandi progetti: Il Cavallo. Più di 4.000 persone hanno partecipato al Grand Opening del Leonardo Horse Project, che si è svolto ai piedi della maestosa statua del cavallo di Leonardo all'Ippodromo Snai San Siro. Un grande lancio, in apertura della Design Week, inaugurato dal Sindaco Beppe Sala e dall'Assessore alla Cultura Filippo Del Corno. Un DJ set d'eccezione: Lele Sacchi, Marcelo Burlon e Loco Dice hanno fatto ballare il popolo della Design Week per tutta la notte. All'interno del progetto sono state realizzate 13 riproduzioni del Cavallo di Leonardo in scala ridotta, affidate a 13 designer che lo hanno reinterpretato, secondo la propria cifra stilistica, scelti personalmente da Cristina Morozzi. L'App Leonardo Horse Project è stato il driver della promozione del progetto, uno strumento con contenuti di alto profilo culturale e didattico, curati da Massimo Temporelli. Il Leonardo Horse Project è stato riconosciuto come progetto di alta caratura culturale, ricevendo il Patrocinio del Comune di Milano e il Patrocinio del Mibac, Ministero per i beni e le attività culturali.



FICCARDO LATTUADA



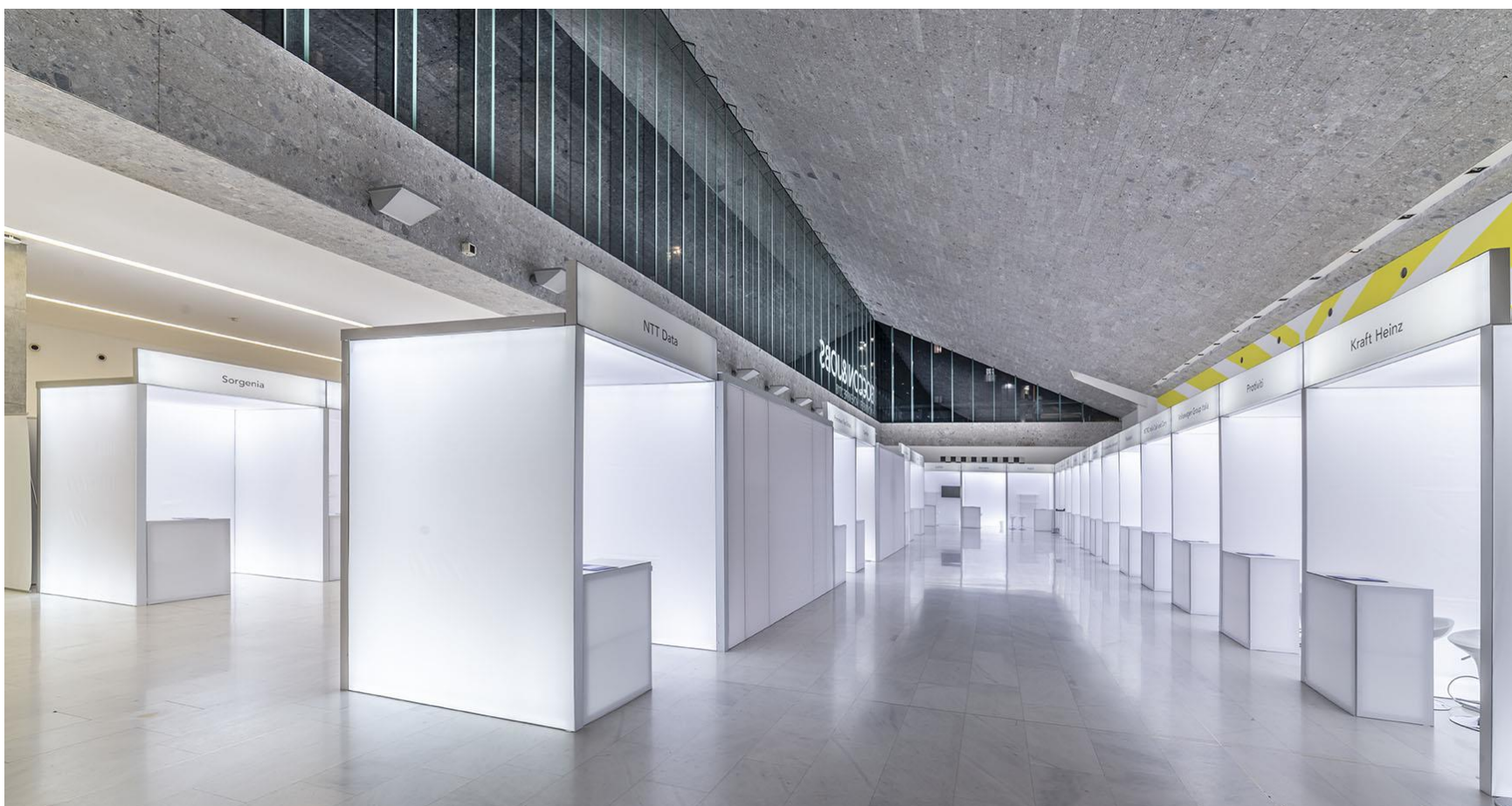
LEONARDO HORSE PROJECT



GICCARDO LATTUADA

LEONARDO HORSE PROJECT





PROGETTO
Bocconi & Jobs
Evento di Inaugurazione

CLIENTE
UNIVERSITA' BOCCONI

SPAZIO
Sede di Milano

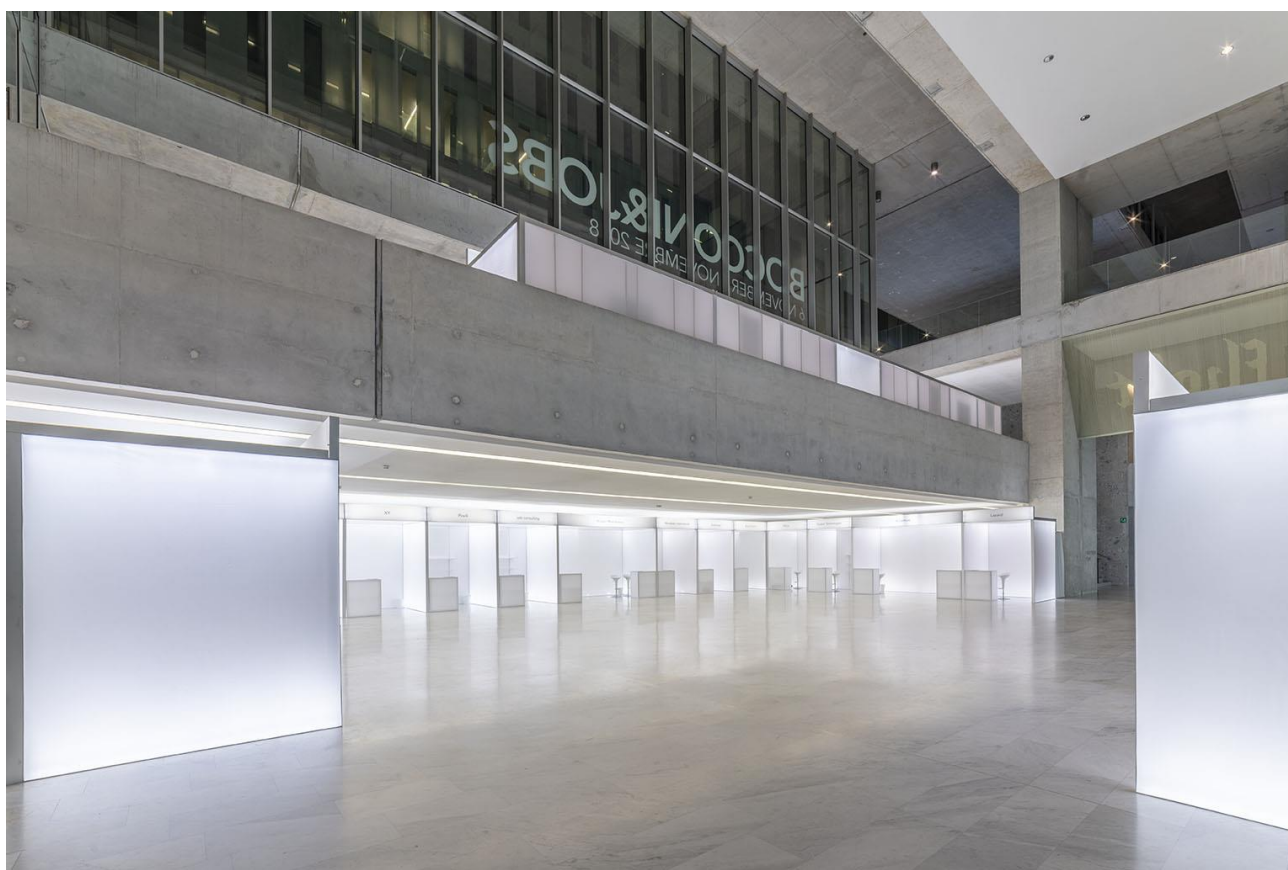
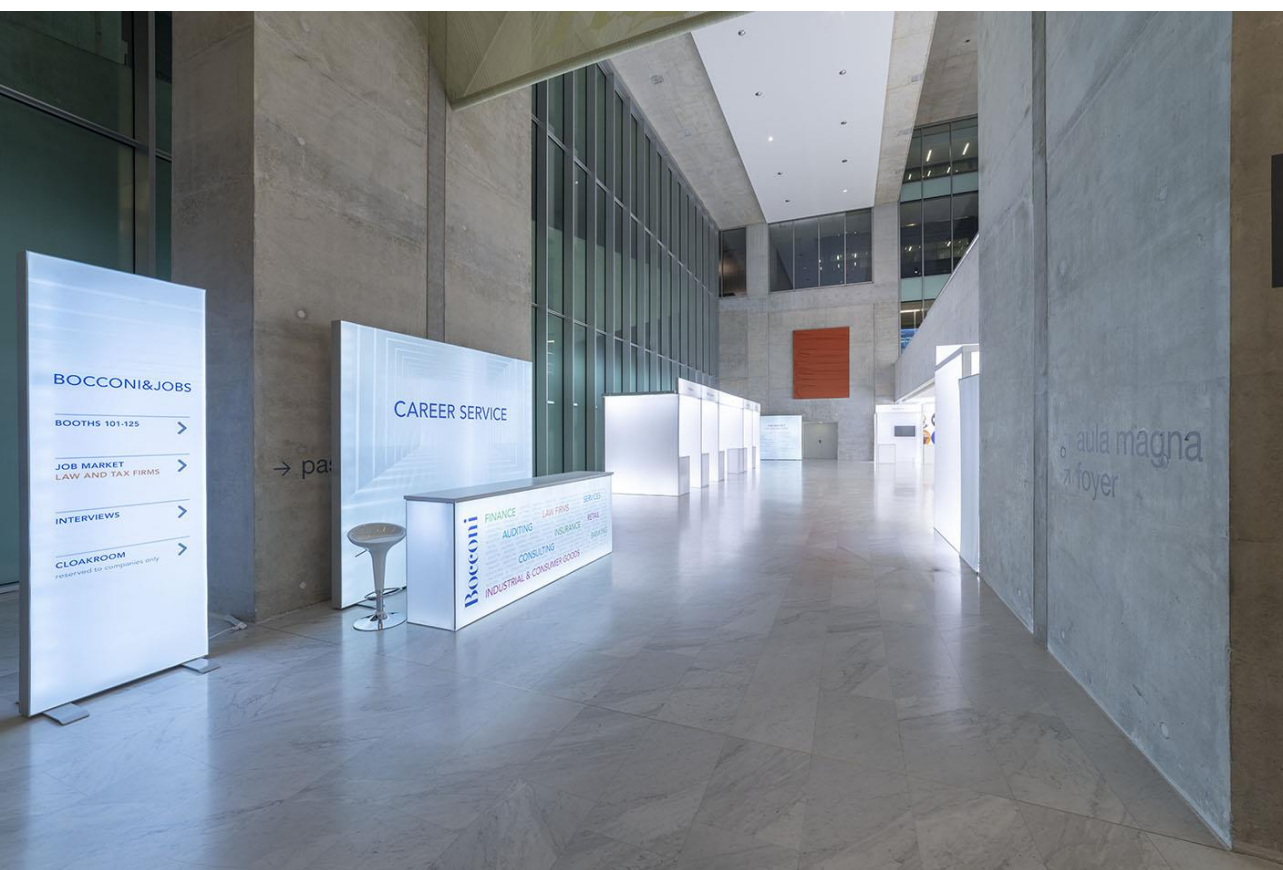
ANNO
2018
2019

AGENZIA
EWI Agency Milano

Ideazione Progettazione costruttiva
Rendering e Coordinamento lavori

Un allestimento interamente luminoso composto da lightbox statici e dinamici.

Il concept creativo "la luce in fondo al tunnel" espressione delle giovani menti illuminate che intraprendono un percorso il cui obiettivo è la ricerca di opportunità professionali, dopo tante fatiche, in fondo... la luce. Presenti alla manifestazione oltre 130 aziende leader e multinazionali di vari settori quali Industrial e Consumer Goods, Finance, Services e il Job Market dedicato agli Studi Legali e Tributari. Bocconi&Jobs, arrivato alla sua trentesima edizione, è il career event dedicato a studenti, laureati e diplomati master universitari dell'Università Bocconi. Un'occasione esclusiva per raccogliere informazioni, scoprire opportunità e condividere esperienze incontrando employer di primo piano nel panorama italiano ed internazionale.



PROGETTO
Bocconi & Jobs
Evento di Inaugurazione

ANNO
2018
2019

CLIENTE
UNIVERSITA' BOCCONI

AGENZIA
EWI Agency Milano

SPAZIO
Sede di Milano

Ideazione Progettazione costruttiva
Rendering e Coordinamento lavori

Un allestimento interamente luminoso composto da lightbox statici e dinamici.

Il concept creativo "la luce in fondo al tunnel" espressione delle giovani menti illuminate che intraprendono un percorso il cui obiettivo è la ricerca di opportunità professionali, dopo tante fatiche, in fondo... la luce. Presenti alla manifestazione oltre 130 aziende leader e multinazionali di vari settori quali Industrial e Consumer Goods, Finance, Services e il Job Market dedicato agli Studi Legali e Tributari. Bocconi&Jobs, arrivato alla sua trentesima edizione, è il career event dedicato a studenti, laureati e diplomati master universitari dell'Università Bocconi. Un'occasione esclusiva per raccogliere informazioni, scoprire opportunità e condividere esperienze incontrando employer di primo piano nel panorama italiano ed internazionale.





PROGETTO
VODAFONE
GAMES WEEK

ANNO
2019

CLIENTE
VODAFONE

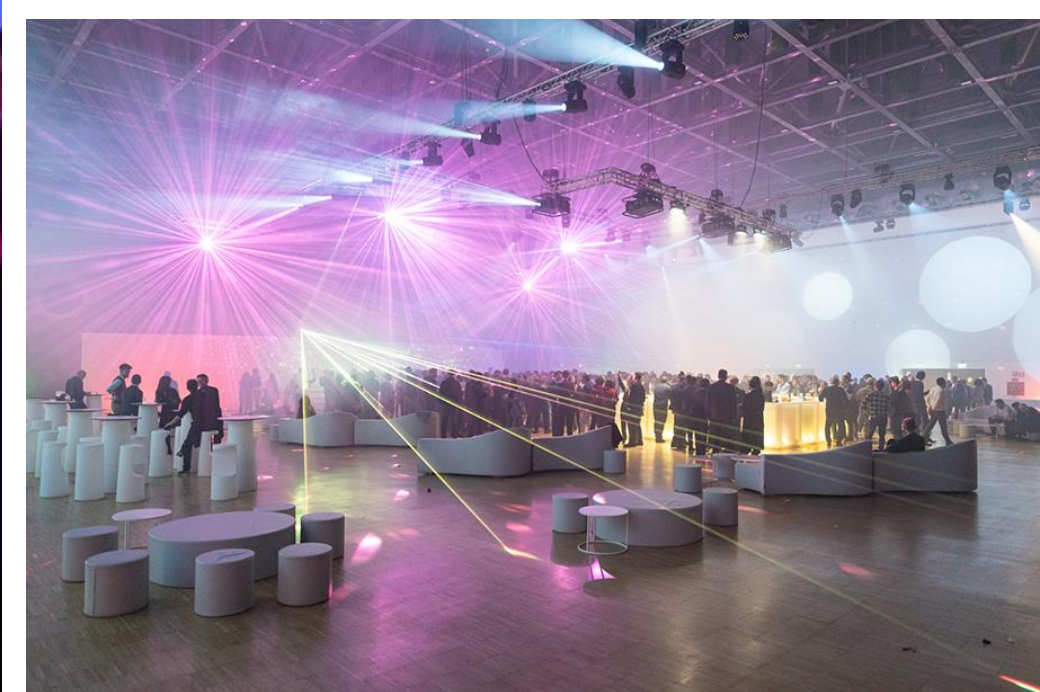
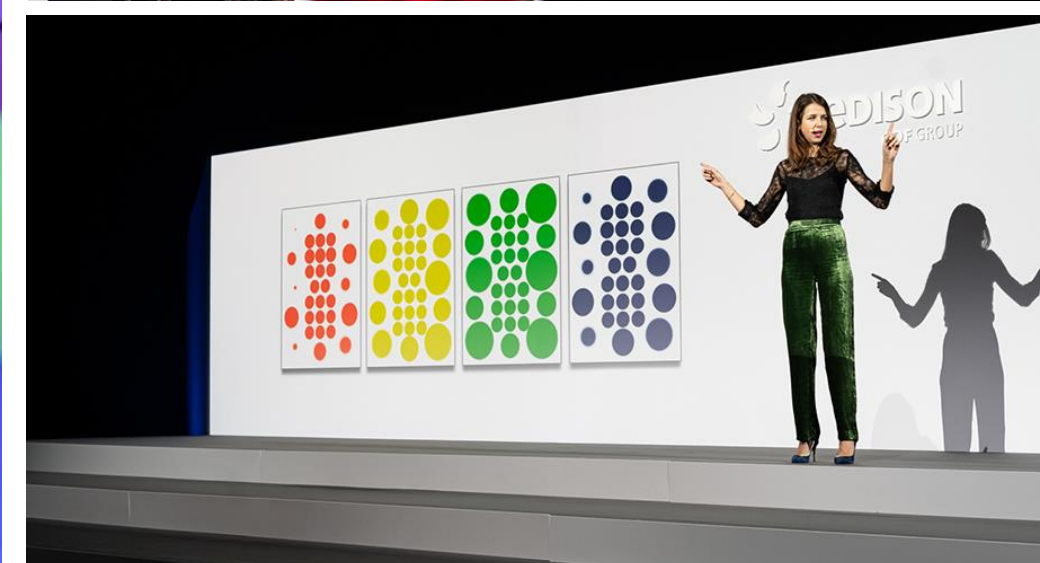
AGENZIA
BIG IDEAS Milano

SPAZIO
Fiera di Milano

Ideazione Progettazione costruttiva
Rendering e Coordinamento lavori

Nello scenario del Gaming digitale, Vodafone si è inserito come abilitatore di tecnologia grazie alla potenza della rete GigaNetwork 5G che permette performance eccezionali per il Gaming. Milano Games Week è l'evento più grande in Italia nel settore del Gaming e Vodafone ne è stato il protagonista grazie allo stand di Vodafone Italia. Lo stand si è posizionato all'interno dello spazio ESL (Electronic Sports League), partner mondiale di Vodafone nel mondo dei Gamers. In questo contesto, Vodafone ha lanciato la nuova offerta Vodafone Power Gaming, il primo pacchetto di Vodafone dedicato interamente ai Gamers. Un'area composta da 6 postazioni di gioco suddivise in 4 postazioni mobile, composte da uno smartphone inserito in un controller da gioco e due postazioni "Home" composte da due Smart TV collegate ad un Joypad. All'interno dello stand, la realtà e la fantasia erano finalmente connesse grazie anche ad un macchinario VR che permetteva di vivere un'esperienza unica. In termini di allestimento, lo stand era racchiuso da un LED Crystal che svelava solo in certe momenti le attività che accadevano all'interno, con l'obiettivo di aumentare la curiosità dei visitatori grazie ad uno speciale video countdown per ingaggiare ad attivare l'offerta. Per fare ciò è stato creato uno spot ad hoc che girando sul led incuriosisce le persone senza svelare l'attività, alla fine dello spot, grazie ad un gioco di luci, il led si spegneva e l'experience veniva illuminata svelando la struttura e i giocatori.





PROGETTO
Edison Christmas Tour

CLIENTE
EDISON

SPAZIO
Fondazione Lavazza Torino
MICO Fiera Milano

ANNO
2019

AGENZIA:
Piano B

Progettazione Rendering e
Coordinamento lavori

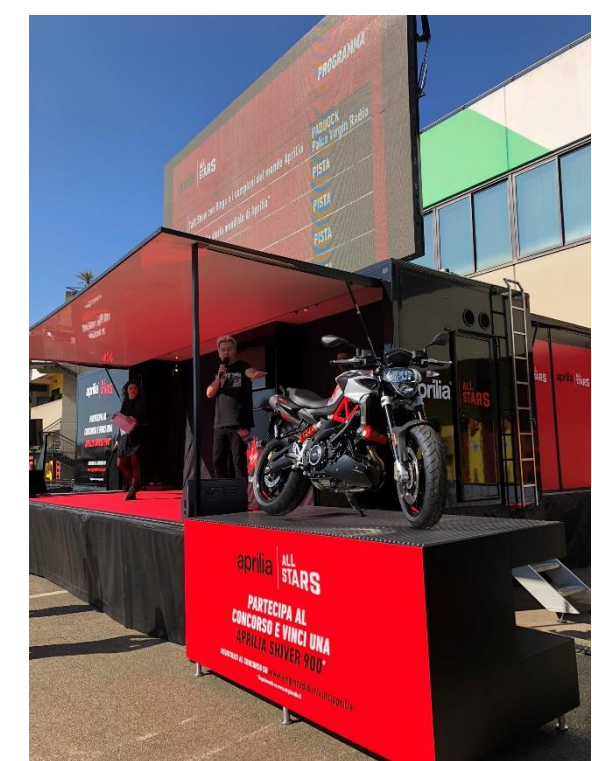
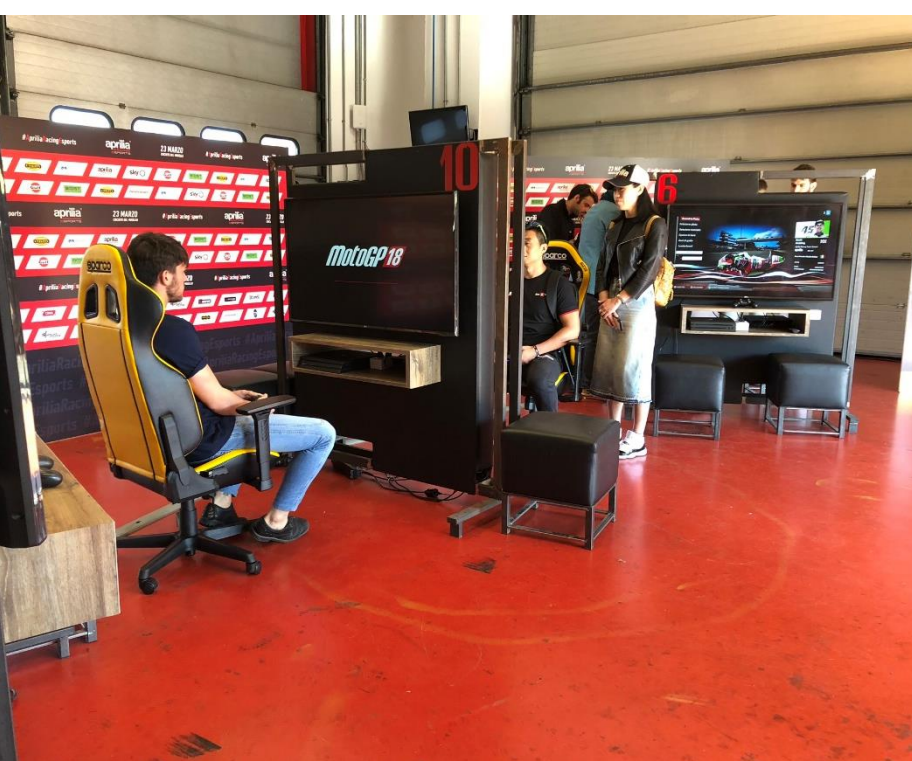
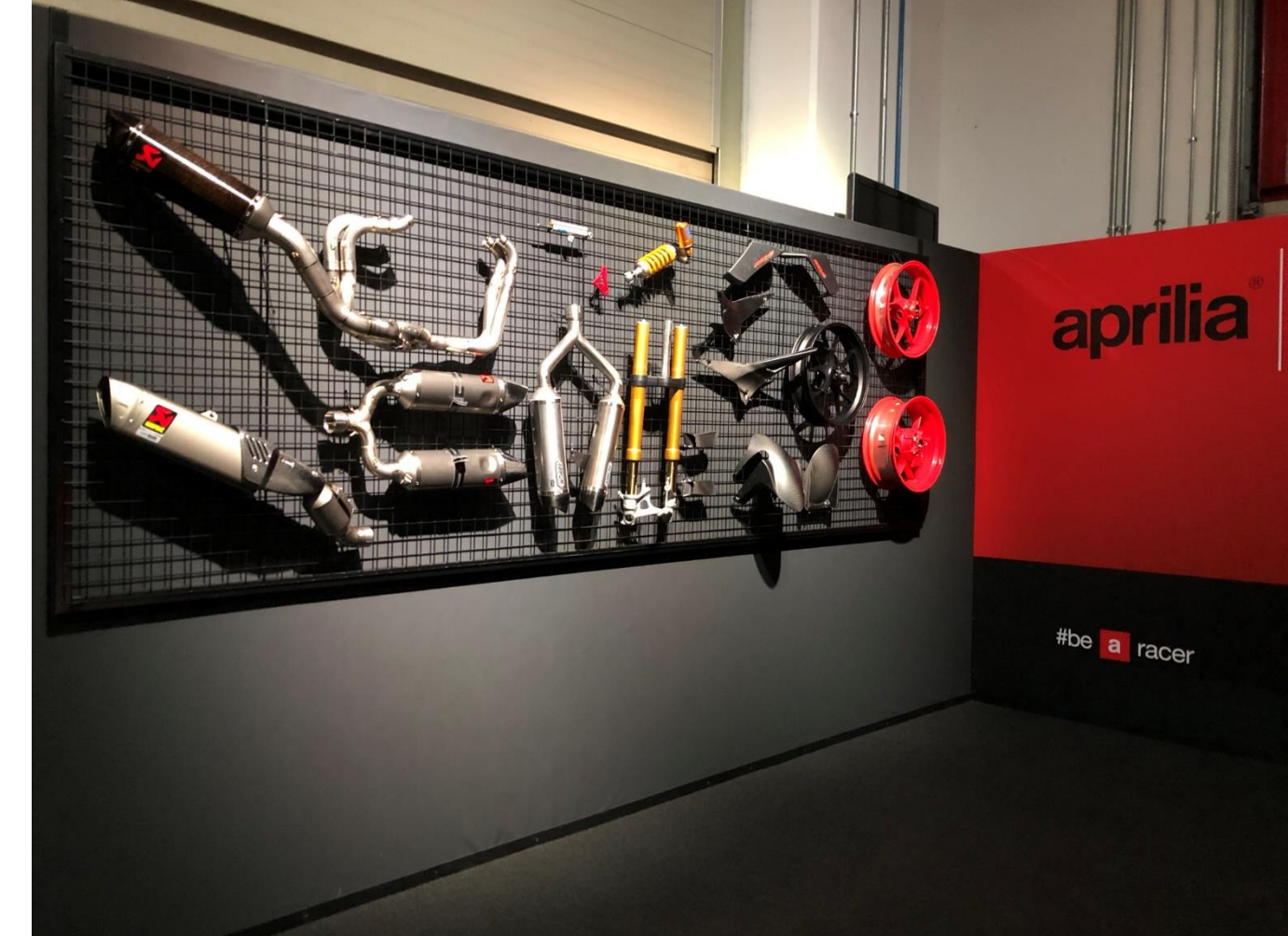
Piano B sviluppa il concept creativo, le scenografie e i contenuti artistici di Edison Christmas Tour. I Colori dell'Energia: tre eventi per celebrare il 2019. Tre feste in tre città: Torino, Milano e Bari, una vera e propria staffetta tra dipendenti dell'azienda Edison. Tre location completamente allestite ed illuminate, tre grandi opere collettive da 6, 9 e 12m con più di 4000 bollini colorati, distribuiti e attaccati. Un'attività per liberare la propria creatività con tantissimi spunti interpretativi. Una installazione di interaction design creata sull'opera collettiva e tre party per riunire più di 1500 partecipanti.



FICCARDO LATTUADA



APRILIA _ ALL STARS



PROGETTO
ALL STARS EVENT
MOTO RADUNO

ANNO
2019

CLIENTE
PIAGGIO / APRILIA

AGENZIA
Big Ideas

SPAZIO
MUGELLO CIRCUIT

Ideazione Progettazione costruttiva
Rendering e Coordinamento lavori

L'Autodromo del Mugello ha ospitato l'evento Aprilia All Stars, una vera e propria festa per celebrare la storia, le moto e i Campioni che hanno reso grande il marchio di Noale. La passione per le due ruote ha letteralmente infiammato il Mugello, sono stati più di diecimila i fan che hanno partecipato alla 1° edizione di Aprilia All Stars, vivendo in prima persona la storia del brand. Sky Sport e Sky MotoGP hanno seguito l'intero evento live, Virgin Radio e Ringo hanno intrattenuto il pubblico dallo stage e poi, i rider della MotoGP Andrea Iannone, Aleix Espargaró, Bradley Smith e le "vecchie glorie" Max Biaggi, Loris Capirossi, Manuel Poggiali, Lorenzo Savadori e tanti altri si sono esibiti in pista. Infine è stata presentata in anteprima mondiale la nuova RSV4 1100 Factory, la superbike Aprilia da 217 CV. Big Ideas ha curato tutte le fasi e ogni dettaglio dell'evento, dagli allestimenti alla tecnica, dal catering alla logistica alla gestione degli ospiti.



FICCARDO LATTUADA



ADIDAS _ POLIMIRUN



PROGETTO
ADIDAS POLIMIRUN

ANNO
2019

CLIENTE
ADIDAS

AGENZIA:
T Communications e Big Ideas

SPAZIO
Piazzale del Politecnico Milano

Ideazione Progettazione
costruttiva Rendering
Coordinamento lavori

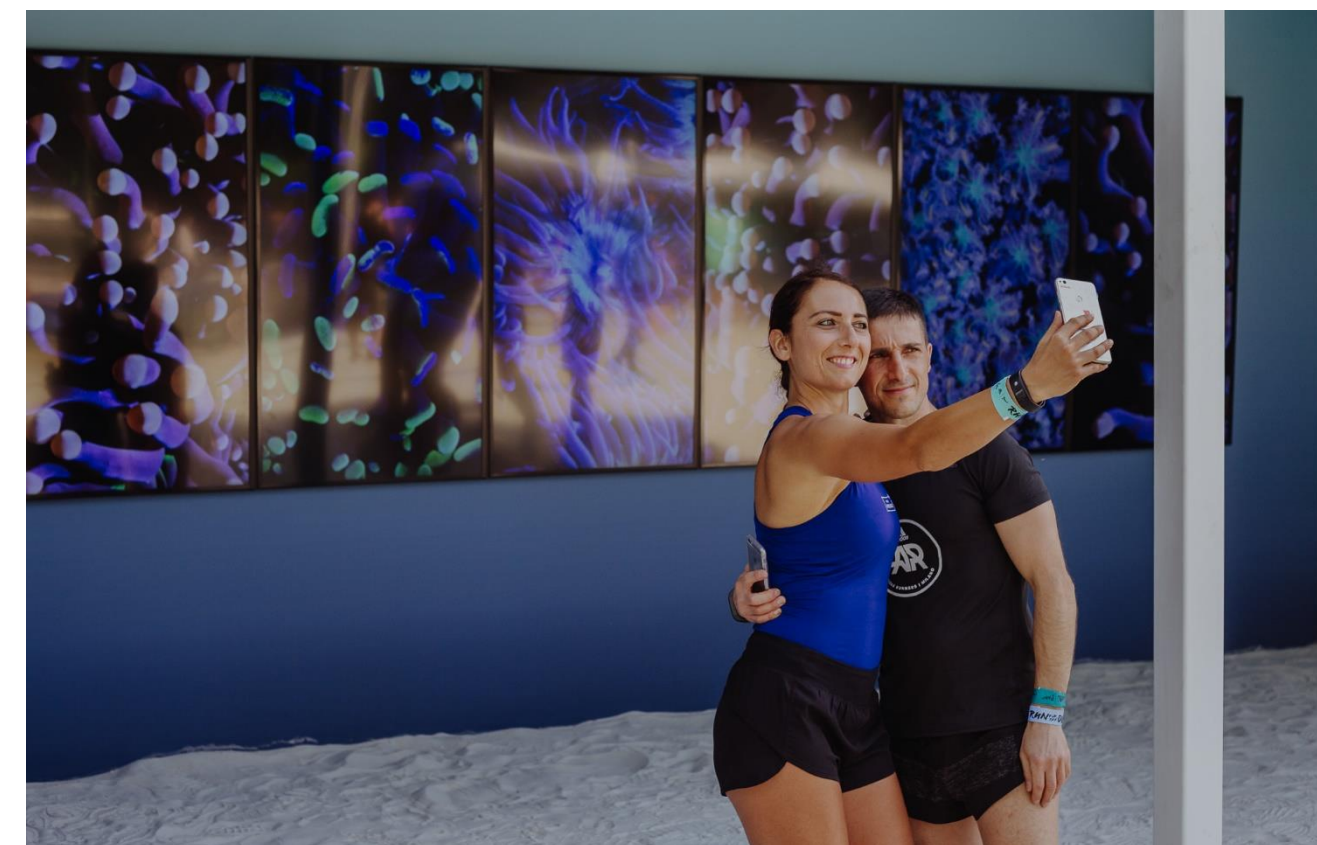
La PolimiRun Spring è la corsa non competitiva e competitiva di 10 km organizzata dal Politecnico di Milano, aperta a tutti. Adidas ha partecipato con un'area espositiva dove era possibile indossare le scarpe della nuova collezione Solar e Ultra Boost per partecipare a un running game a premi, su tapis roulant. Il grande led wall era la parete interattiva che animava la performance fra i tre partecipanti al gioco. Al piano superiore, una terrazza lounge ospitava l'area Vip.



FICCARDO LATTUADA



ADIDAS _ RUN FOR THE OCEANS



PROGETTO
ADIDAS RUN FOR THE OCEANS

CLIENTE
ADIDAS

SPAZIO
PARCO SEMPIONE MILANO

ANNO
2018

AGENZIA:
T Communication e Big Ideas

Ideazione Progettazione costruttiva
Rendering e Coordinamento lavori

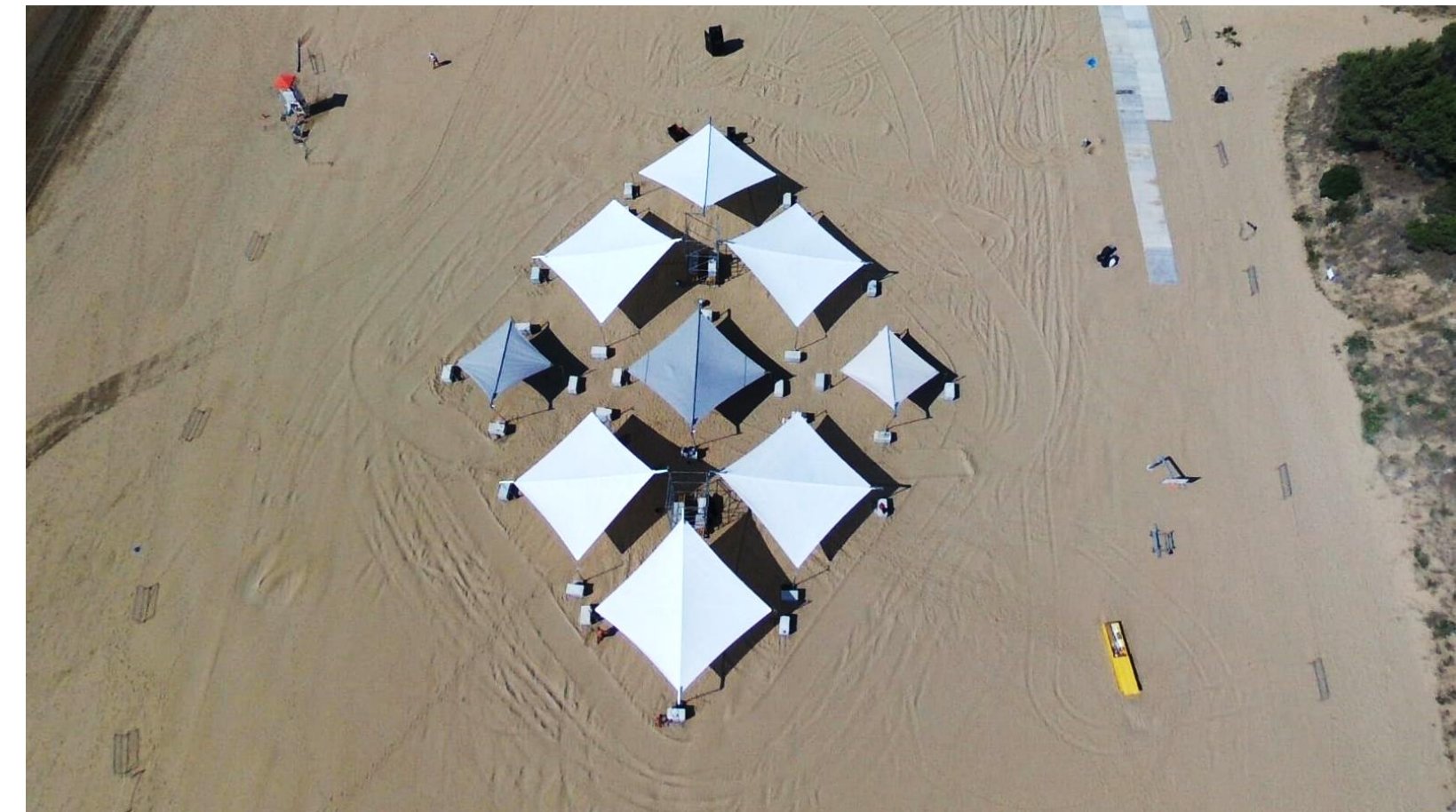
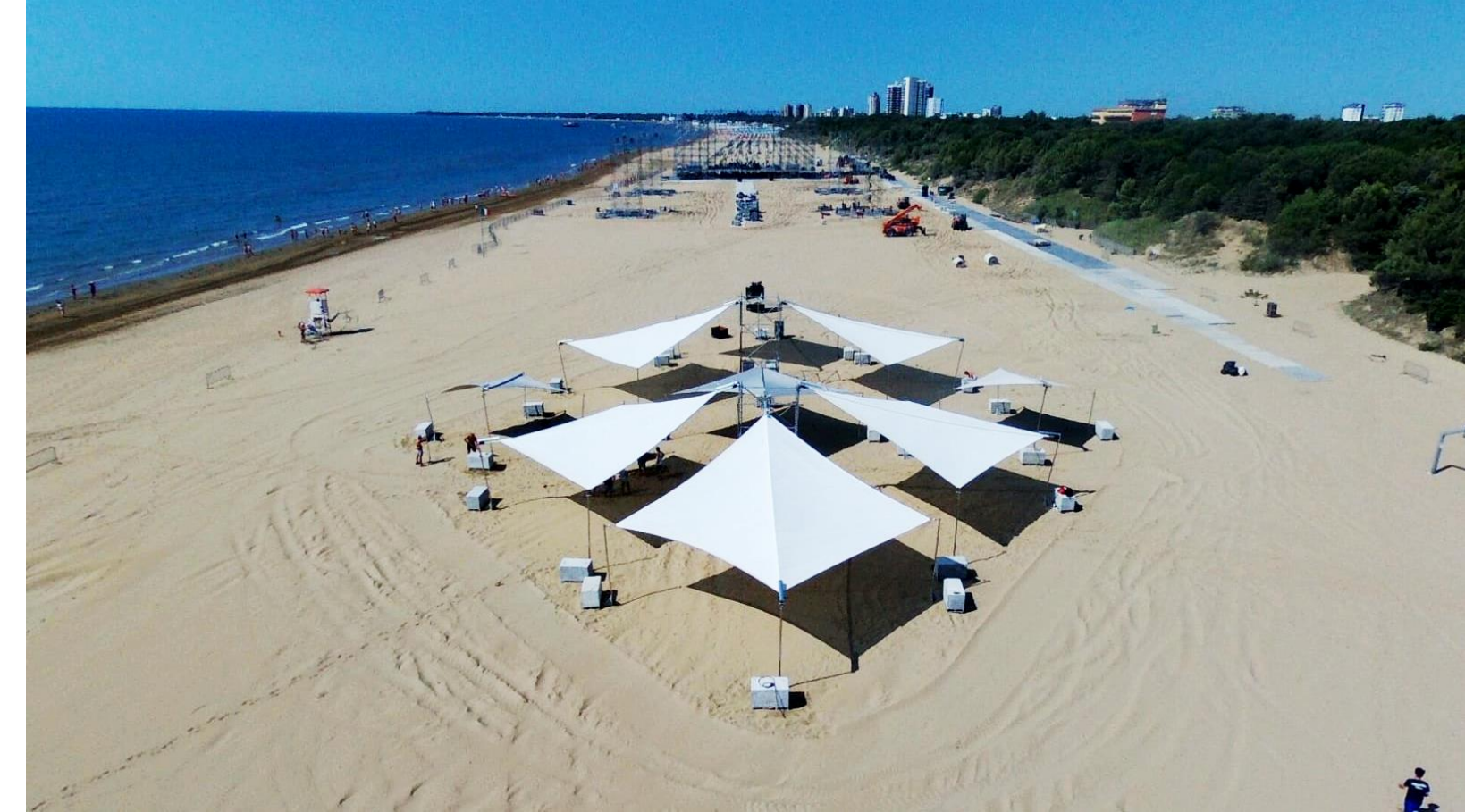
Adidas e Parley in una corsa per salvare gli oceani, Dal 2015 adidas e Parley collaborano per trasformare la plastica in prodotti sportivi ad alte prestazioni evitando così che questa finisca negli oceani inquinandoli. Per sensibilizzare le persone, i due brand hanno organizzato una corsa che, dopo essere passata da a Los Angeles, New York, Londra e Berlino, è arrivata a Milano all'interno del Parco Sempione. L'evento si è svolto alla presenza di Ian Thorpe, Federica Brignone, Luigi Datome e molti altri asset adidas e ha visto coinvolti consumatori e personaggi pubblici in una run per raccogliere fondi a sostegno della Parley Ocean Plastic Program.



FICCARDO LATTUADA

JOVA BEACH PARTY _ villaggio sponsor

>



PROGETTO
JOVA BEACH PARTY

CLIENTE
JOVANOTTI

SPAZIO
TOUR SPIAGGIE ITALIA

ANNO
2019

AGENZIA:
TRIDENT MUSIC

Ideazione Progettazione
Rendering

Ideazione del concept di allestimento per la creazione di aree ombreggianti necessarie ai brand presenti in tutte le tappe del tour dell'artista. Il progetto prevedeva l'utilizzo di particolari vele di derivazione nautica, un sistema innovativo brevettato da un'azienda Belga, SUN SQUARE, con la quale si è da subito instaurato un solido rapporto professionale di collaborazione non solo tecnica. La caratteristica fondamentale e indispensabile richiesta in queste circostanze, consisteva nella velocità di installazione e disallestimento anche in caso di condizioni meteo avverse. Ciò è stato possibile grazie a delle torri in ponteggio layher adeguatamente zavorrate che raggiungevano un'altezza di sei metri. Le vele restavano così ben ancorate tramite ad un palo, il classico boma velico, sul quale si avvolgeva automaticamente la vela in materiale microforato, in questo modo si creava un riparo dal sole regolandone l'apertura a piacere.





PROGETTO
Here To Create
 Presentazione Squadra e divise

CLIENTE
Adidas

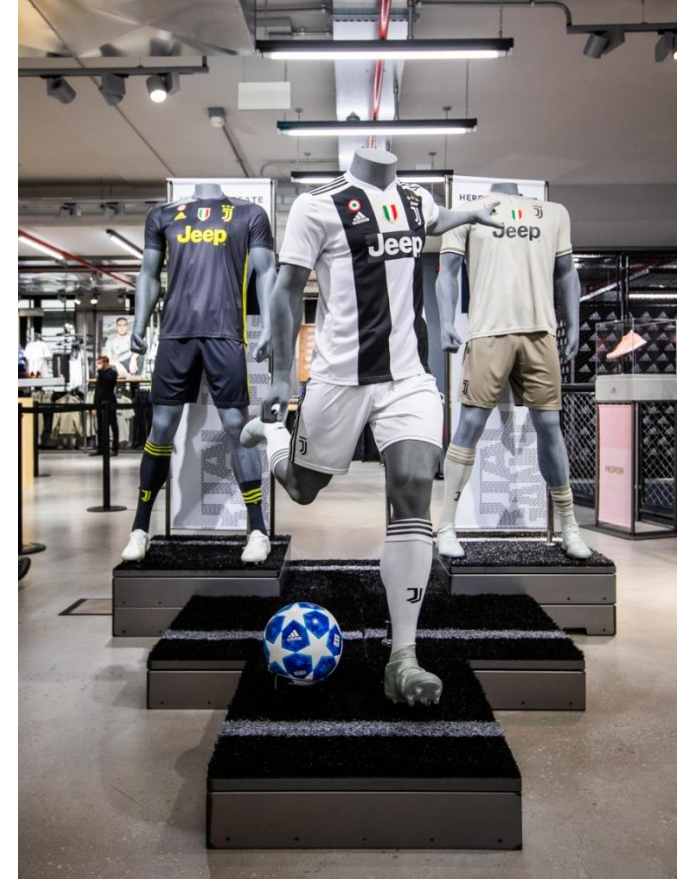
SPAZIO
Adidas Store C.so Vittorio Emanuele Milano

ANNO
2018

AGENZIA:
T Communication e Big Ideas

Ideazione Progettazione costruttiva
 Rendering e Coordinamento lavori

I campioni bianconeri arrivano a Milano per celebrare il primo anno dall'apertura del più grande adidas Store italiano, in C.so Vittorio Emanuele a Milano. Adidas porta il team bianconero nella città dei creators, all'interno del proprio Store dove il talento e l'estro prendono vita per sprigionarsi nelle diverse espressioni dello sport. Posizionato nel cuore di Milano, per l'occasione, il punto vendita è stato allestito con i colori del Club così da celebrare la partnership e i valori che legano adidas a Juventus e offrire ai tifosi un'esperienza unica all'insegna della creatività. Sul palco, diversi sono stati i momenti di entertainment con i freestylers, gli Autogol e il tifometro, il tutto sotto la direzione di Andrea e Michele di Radio DeeJay e DJ Fargetta in console.



PROGETTO
Here To Create
Presentazione Squadra e divise

CLIENTE
Adidas

SPAZIO
Adidas Store C.so Vittorio Emanuele Milano

ANNO
2018

AGENZIA:
T Communication e Big Ideas

Ideazione Progettazione costruttiva
Rendering e Coordinamento lavori

I campioni bianconeri arrivano a Milano per celebrare il primo anno dall'apertura del più grande adidas Store italiano, in C.so Vittorio Emanuele a Milano. Adidas porta il team bianconero nella città dei creators, all'interno del proprio Store dove il talento e l'estro prendono vita per sprigionarsi nelle diverse espressioni dello sport. Posizionato nel cuore di Milano, per l'occasione, il punto vendita è stato allestito con i colori del Club così da celebrare la partnership e i valori che legano adidas a Juventus e offrire ai tifosi un'esperienza unica all'insegna della creatività. Sul palco, diversi sono stati i momenti di entertainment con i freestylers, gli Autogol e il tifometro, il tutto sotto la direzione di Andrea e Michele di Radio DeeJay e DJ Fargetta in console.





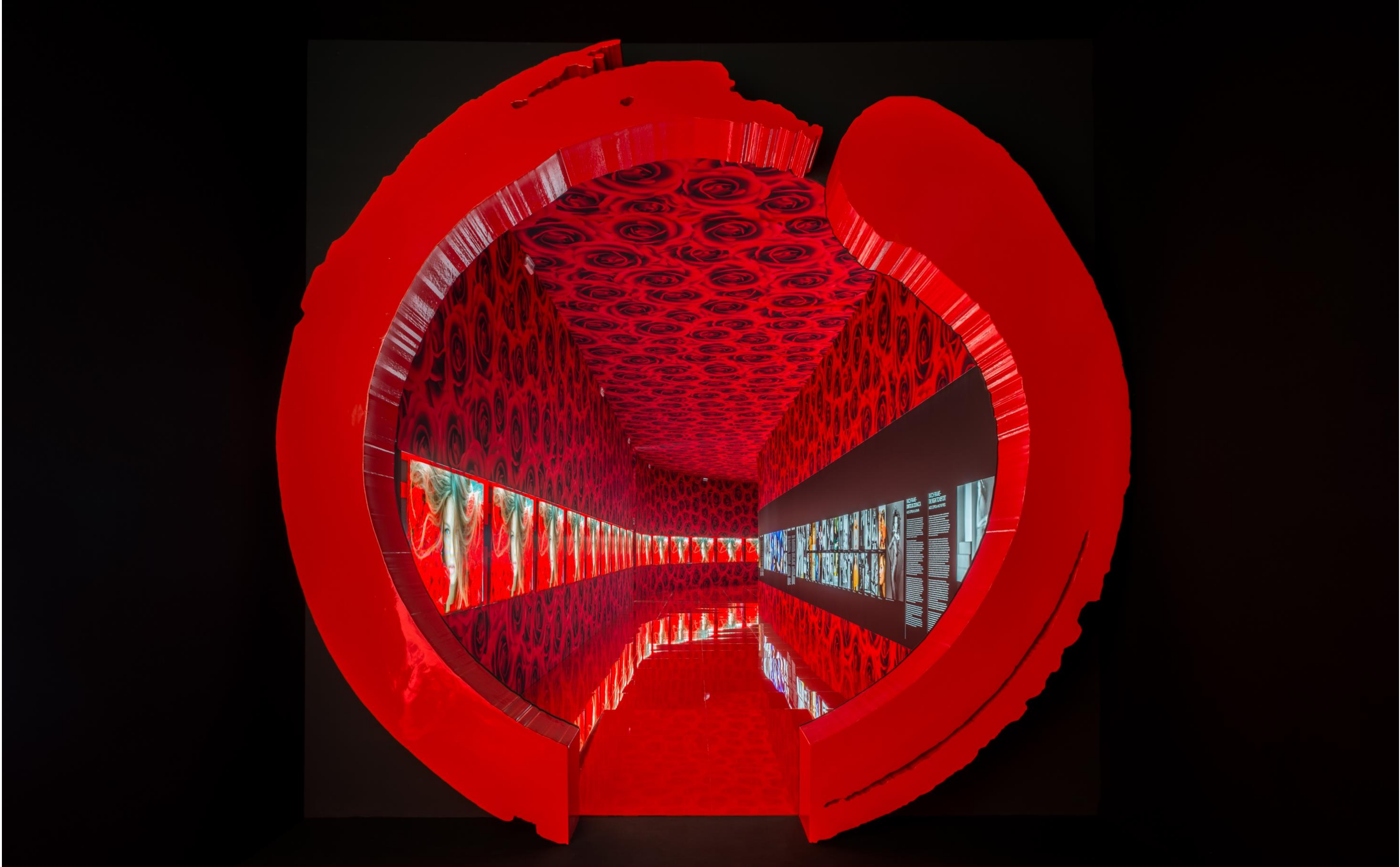
PROGETTO
BELLEZZA SENZA TEMPO
 Mostra fotografica

ANNO
2017

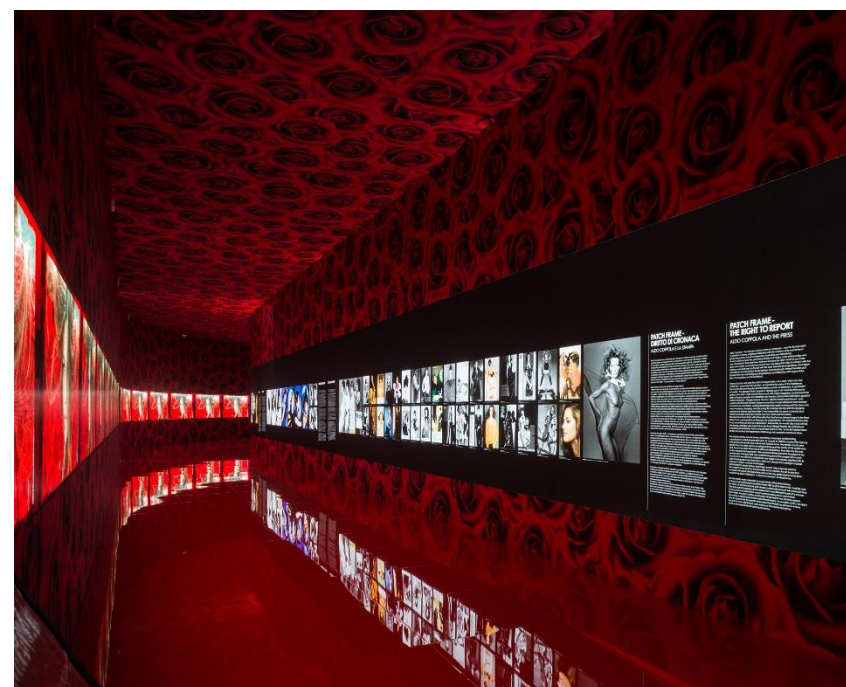
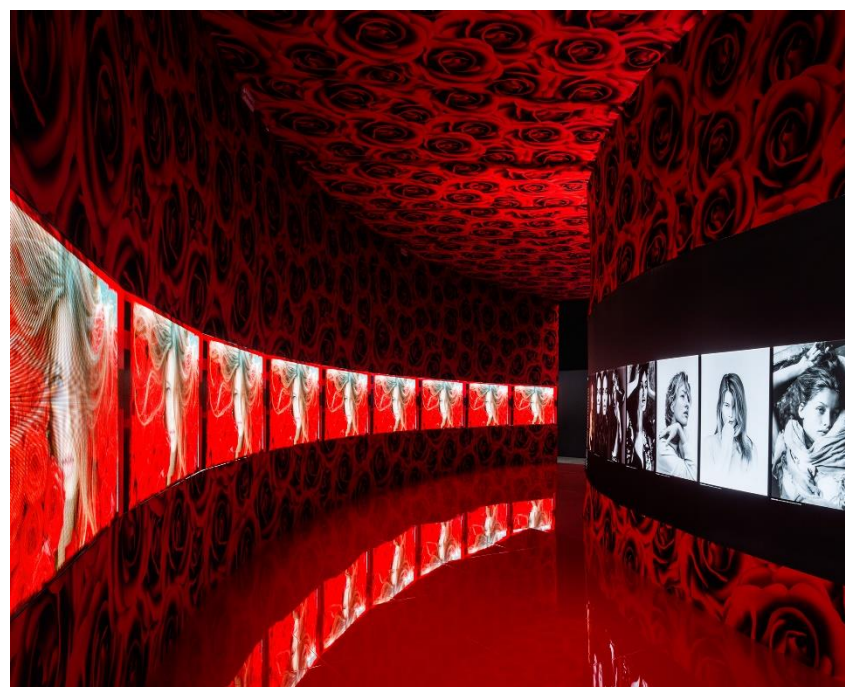
CLIENTE
ALDO COPPOLA

Ideazione e Concept Design
 Progettazione costruttiva
 Rendering
 Coordinamento lavori

SPAZIO
Palazzo della Triennale. Milano



Allestimento realizzato in architettura tessile, «TENSION FABRICS» da un lato con stampa retroilluminata, sul lato opposto una grande superficie video con tecnologia led. Un grande Logo tridimensionale di colore rosso lucido alto cinque metri incorniciava l'inizio del percorso fotografico della mostra che racconta la BELLEZZA SENZA TEMPO immortalata dagli scatti dei grandi talenti della fotografia mondiale, come Elgort, Helmut Newton, Peter Lindbergh, Oliviero Toscani, Fabrizio Ferri, Giampaolo Barbieri e Giovanni Gastel. Un viaggio nella vena artistica dell'uomo Aldo Coppola, dove immagini, video, parole e racconti narrano le infinite sfumature di una bellezza che Aldo Coppola, la sua passione e la storia hanno reso eterne contaminando il mondo della moda e del costume non solo in Italia, ma in tutto il mondo.



RICCARDO LATTUADA

BELLEZZA SENZA TEMPO



FICCARDO LATTUADA



BELLEZZA SENZA TEMPO





PROGETTO
PITTI IMAGINE
Allestimento

CLIENTE
PVH Italia

SPAZIO
Fortezza da Basso. Firenze

ANNO
2017

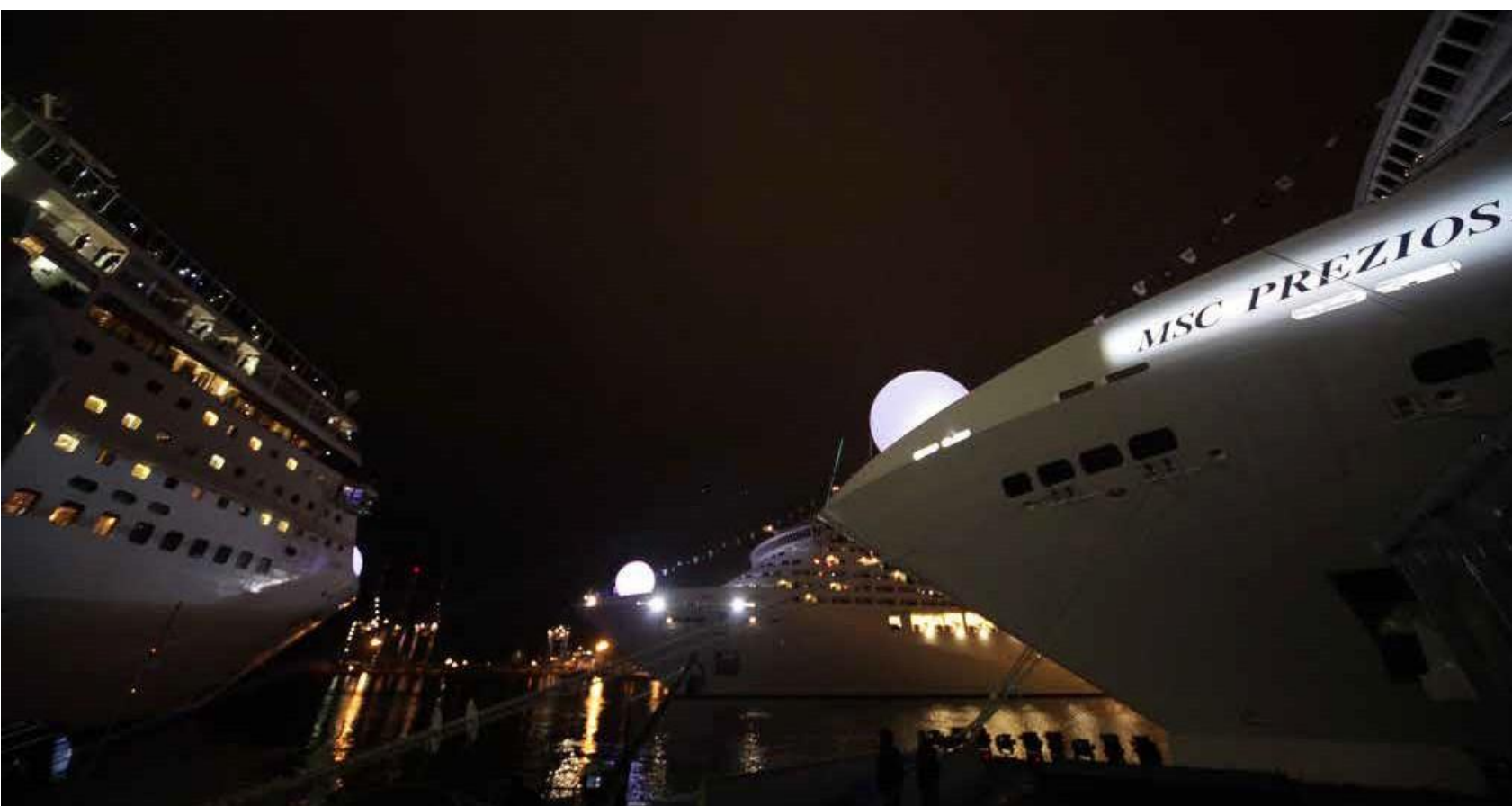
AGENZIA
Ground Control

Progettazione costruttiva
ricostruzione location 3D
Rendering Coordinamento lavori

Allestimento all'interno della Torre del '500 presso la storica e affascinante Fortezza di Firenze. Un grande portale d'ingresso conduceva alla sala denominata Ottagonale. Uno spazio suggestivo con l'antica volta di mattoni alta tredici metri che contrastava con la modernità dell'allestimento video e la pavimentazione bianco lucido. A perimetro della sala le nicchie in muratura creavano l'ambientazione per dare risalto ai capi esposti. Nella sala si trovavano tre torri alte cinque metri rivestite con video led che riproducevano filmati di presentazione della nuova collezione Tommy Hilfiger Uomo. Nelle sale adiacenti è stato allestito un ambiente Lounge Bar e un digital showroom con videowall e tavolo touch screen tutto rigorosamente disegnato e realizzato su misura







PROGETTO
GENOVA DIVENTA PREZIOSA
Convention

CLIENTE
MSC Crociere

SPAZIO
Genova Porto . Ponte dei Mille

ANNO
2012

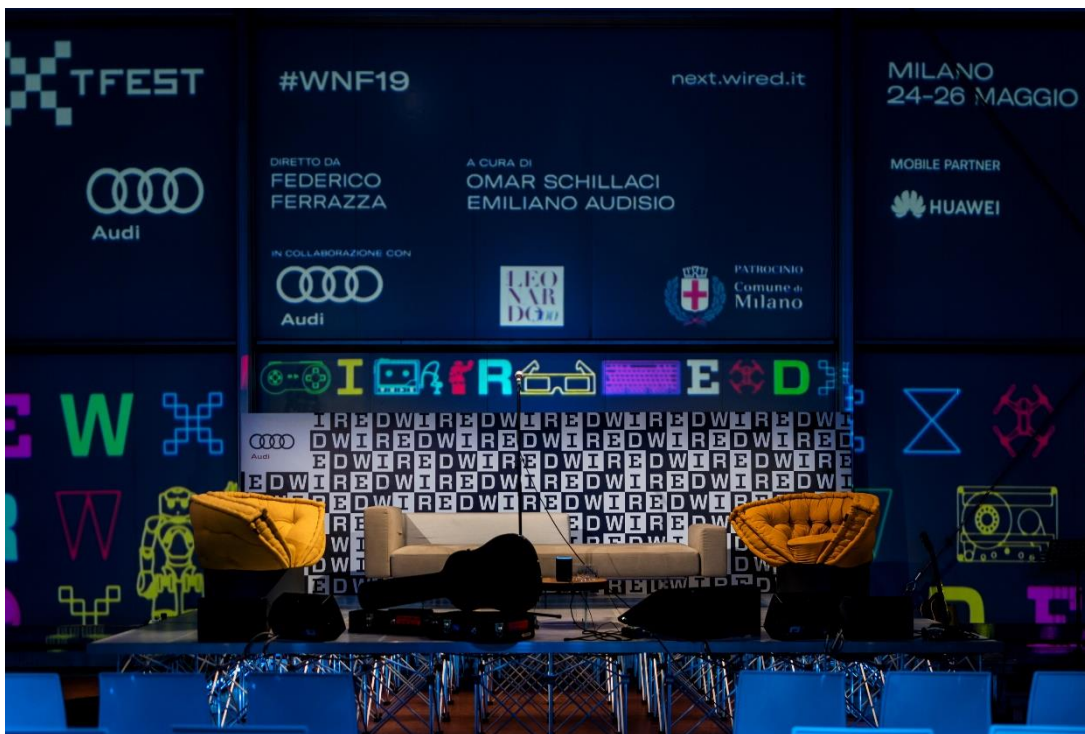
AGENZIA
PIANO B

Progettazione costruttiva
Rendering Coordinamento lavori

Cerimonia di varo della nuova MSC Preziosa, la più grande e lussuosa nave da crociera europea. In collaborazione con Ground Control. Il palco allestito all'interno di una scenografica tensostruttura al porto di Genova ospita le esibizioni di Ennio Morricone e Gino Paoli, e il battesimo della nave affidato alla madrina Sophia Loren. Tra gli altri ospiti, Adriano Galliani, Aurelio De Laurentiis e Roberto Bolle. All'interno del porto, MSC Preziosa insieme alle due sorelle Splendida e Opera, presenti a Genova per l'occasione, mette in scena uno show di suoni e luci mai visto prima, ispirato al film "Incontri ravvicinati del terzo tipo". Al Porto Antico viene allestito un secondo palco aperto al pubblico, con Ale&Franz; e Katia Follesa che commentano le immagini del varo trasmesse in diretta su maxi-schermo.

Best Event Awards 1° Classificato BEA ITALIA 2013 Trionfa Piano B con il varo di MSC Preziosa, il migliore Evento dell'Anno, vincitore dell'ambitissimo Elefantino d'Oro





PROGETTO
WIRED NEXT FEST
Festival

CLIENTE
CONDÉ NAST

SPAZIO
MILANO . PARCO INDRO MONTANELLI

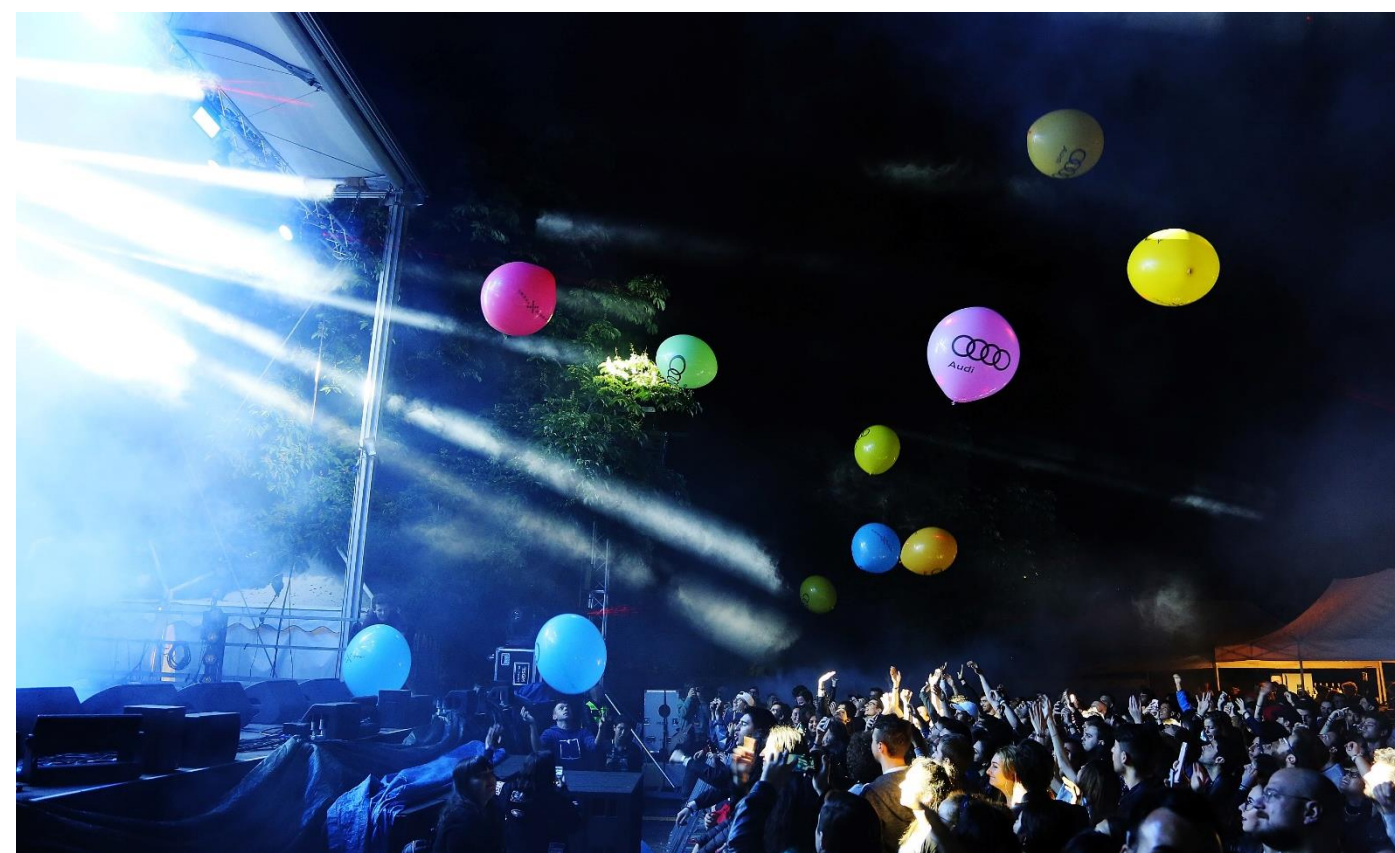
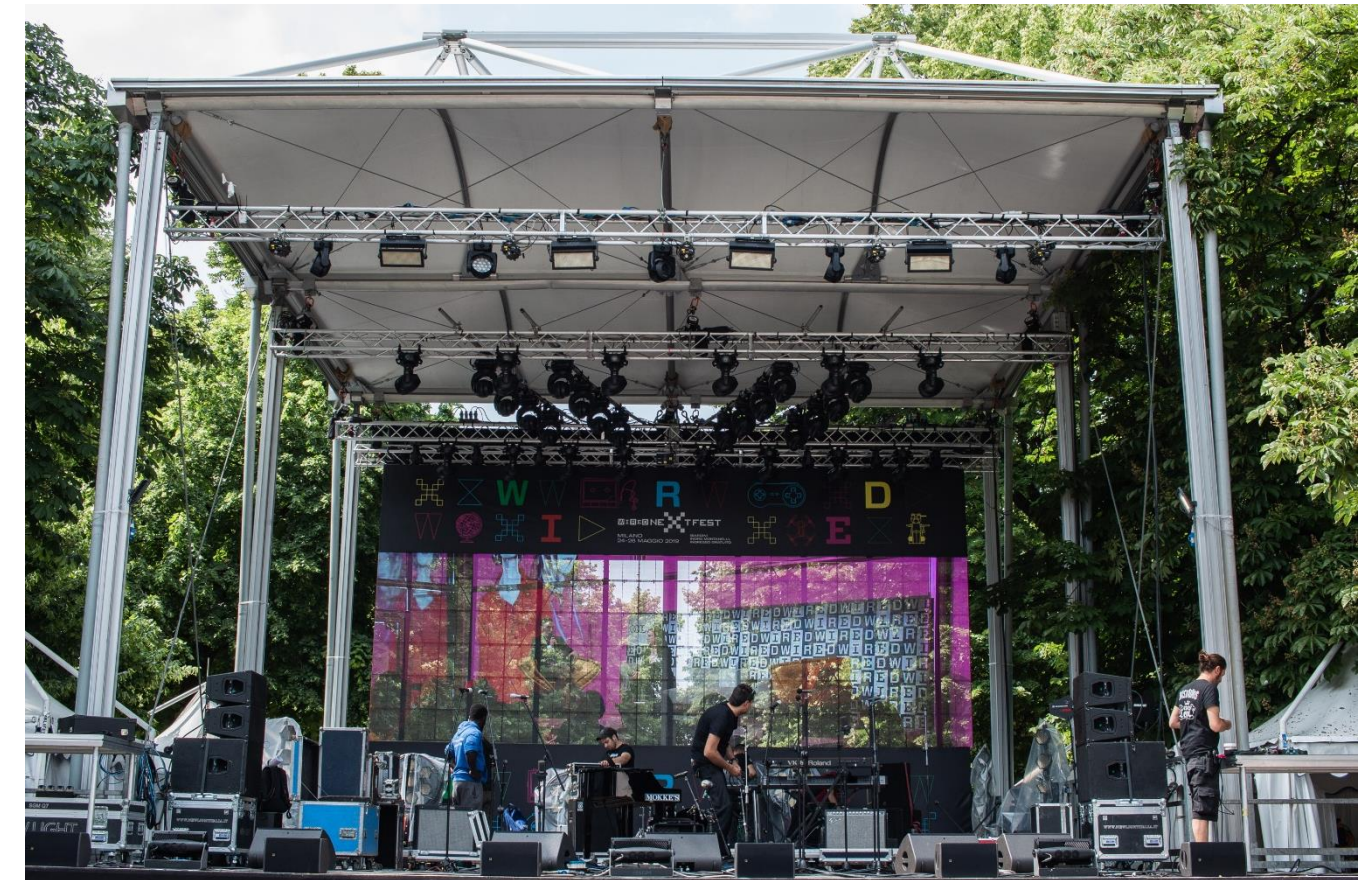
ANNO
2019

AGENZIA
PIANO B

Progettazione Rendering
Coordinamento lavori

Oltre 150mila presenze nei tre giorni di festival, 1,6milioni di utenti hanno seguito il festival in diretta. Interviste, workshop, laboratori, exhibit, performance artistiche e concerti si sono susseguiti senza sosta dando a chiunque l'opportunità di partecipare gratuitamente agli appuntamenti. 150 Talk con esperti e opinion leader di fama nazionale e internazionale tra cui: Edward Snowden, Jimmy Wales, Walter Villadei, James Rollins, Alessandro Baricco, Alessandro Borghi, Roberto Bolle, Giovanni Allevi, Giacomo Rizzolatti, Benedetta Porcaroli, Sofia Viscardi e Miss Keta. Nelle due serate di musica live si sono esibiti sul palco del WNF19 Manuel Agnelli e Rodrigo D'Erasmus, Daniele Silvestri, Ghemon, Martux_M, Hot Chip, Ofenbach, Merk & Kremont, Priestess, Beba e Berkcan Demir attirando più di 30mila persone. Un'edizione pazzesca per il Wired Next Fest 2019. Produzione Piano B. Photo credits: Wired Italia, Wired Next Fest.

Best Event Awards. 1° Classificato BEA ITALIA 2019 Miglior FESTIVAL WIRED NEXT FEST



PROGETTO
WIRED NEXT FEST
Festival

CLIENTE
CONDÉ NAST

SPAZIO
MILANO . PARCO INDRO MONTANELLI

ANNO
2019

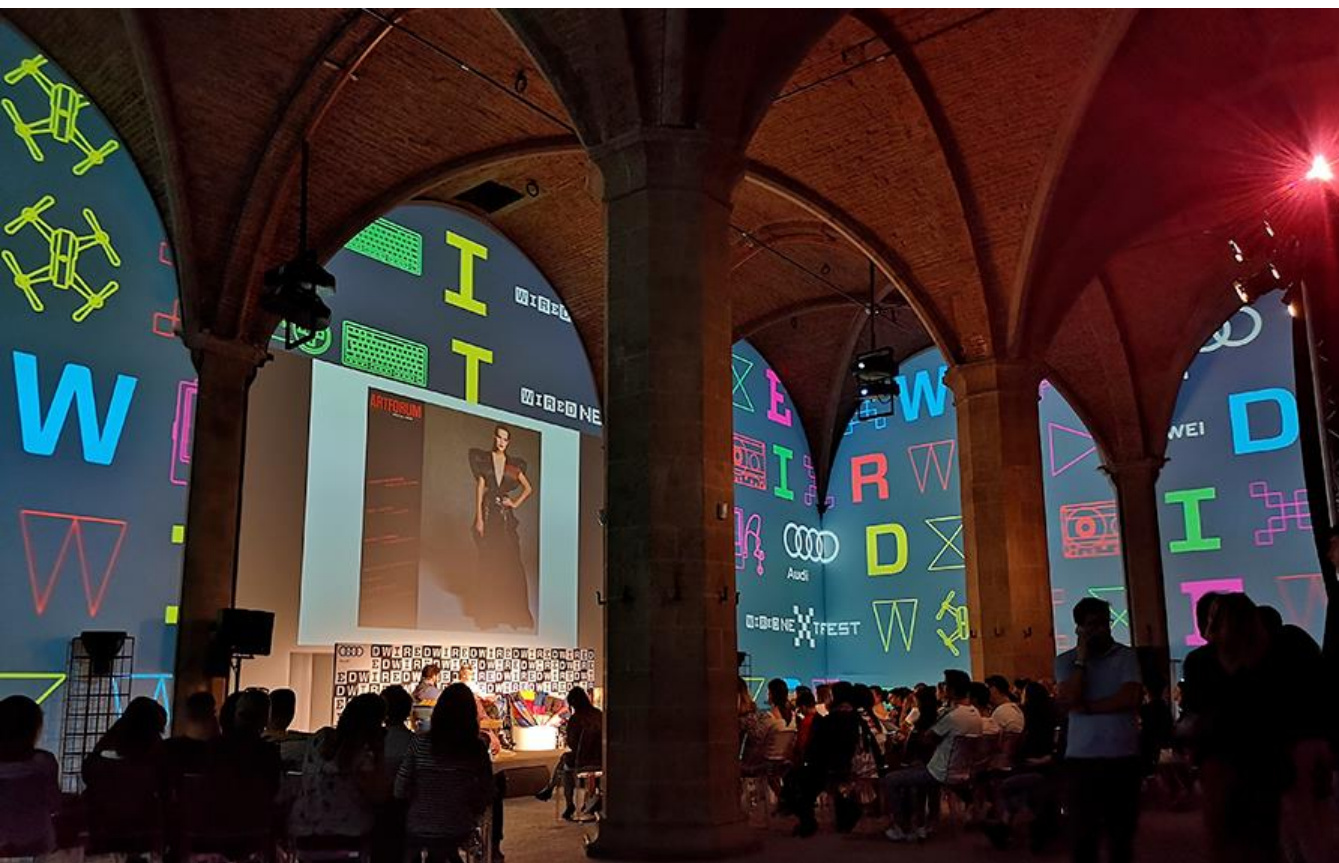
AGENZIA
PIANO B

Progettazione Rendering
Coordinamento lavori

Oltre 150mila presenze nei tre giorni di festival, 1,6milioni di utenti hanno seguito il festival in diretta. Interviste, workshop, laboratori, exhibit, performance artistiche e concerti si sono susseguiti senza sosta dando a chiunque l'opportunità di partecipare gratuitamente agli appuntamenti. 150 Talk con esperti e opinion leader di fama nazionale e internazionale tra cui: Edward Snowden, Jimmy Wales, Walter Villadei, James Rollins, Alessandro Baricco, Alessandro Borghi, Roberto Bolle, Giovanni Allevi, Giacomo Rizzolatti, Benedetta Porcaroli, Sofia Viscardi e Miss Keta. Nelle due serate di musica live si sono esibiti sul palco del WNF19 Manuel Agnelli e Rodrigo D'Erasmus, Daniele Silvestri, Ghemon, Martux_M, Hot Chip, Ofenbach, Merk & Kremont, Priestess, Beba e Berkcan Demir attirando più di 30mila persone. Un'edizione pazzesca per il Wired Next Fest 2019. Produzione Piano B. Photo credits: Wired Italia, Wired Next Fest.

Best Event Awards. 1° Classificato BEA ITALIA 2019 Miglior FESTIVAL WIRED NEXT FEST





PROGETTO
WIRED NEXT FEST
Festival

ANNO
2019

CLIENTE
CONDÉ NAST

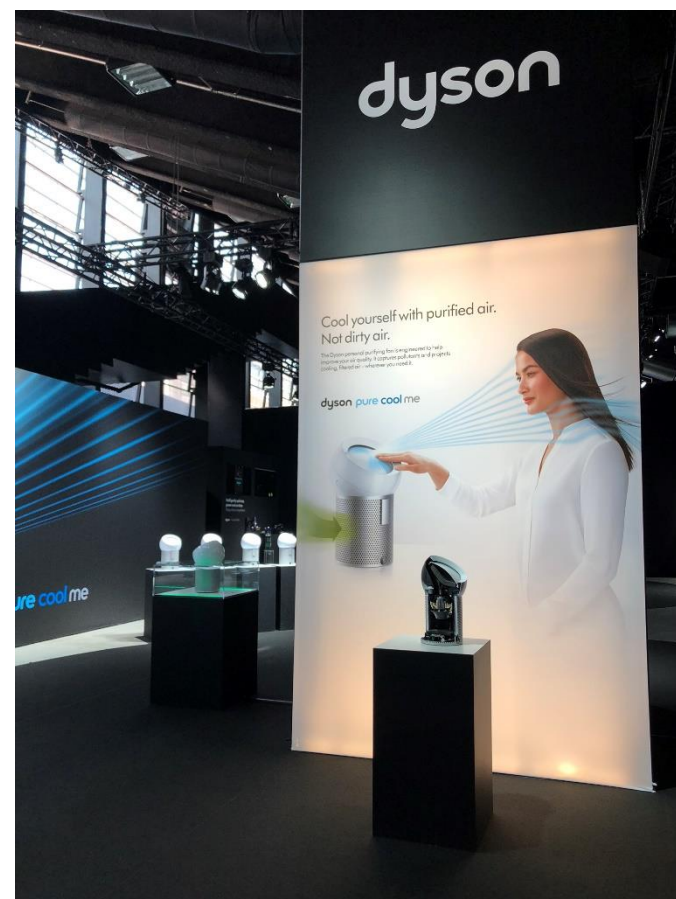
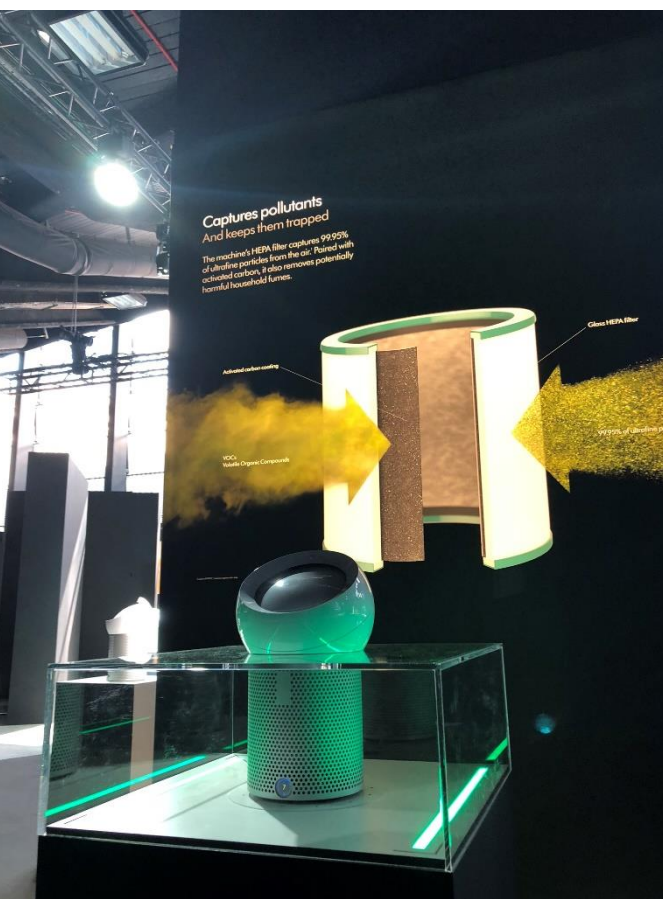
AGENZIA
PIANO B

SPAZIO
Firenze_ Palazzo Vecchio

Progettazione Rendering
Coordinamento lavori

Oltre 60mila presenze nei tre giorni di festival, più di 100 ospiti italiani e internazionali tra scienziati, politici, economisti, tecnologi, imprenditori, attori, registi, musicisti e sportivi si sono confrontati sul tema di quest'anno: "Persone". Wired Next Fest Firenze 2019 conferma il successo anche sulle piattaforme digitali: overall i profili social che raggiungono 1.4 milioni di follower, le impressions totali dell'evento sono state di 4 milioni, 1,5 milioni di utenti hanno seguito il festival sul sito e oltre 200mila utenti collegati ogni giorno. Un vero e proprio successo che ha visto il susseguirsi di interviste, workshop, laboratori, exhibit, performance artistiche e concerti. Tra gli ospiti: Matteo Renzi, James Williams, Beatrice Venezi, Silvio Orlando, Carlo Conti, Brunello Cucinelli, Ferzan Ozpetek, Tito Stagno, Herbert Ballerina, Sofia Viscardi, Greta Menchi, Mark O'Connell, Achille Lauro e Roberto Vittori. Nelle due serate di musica live si sono esibiti sul palco del WNF19 Vinicio Capossela, Dardust, i Selton e Malika Ayane, i Subsonica, i Coma Cose, Willie Peyote e gli Zen Circus. Exhibit and Design Production: PianoB. Photo credits: Wired Italia, Wired Next Fest.





PROGETTO
DYSON ENGINEERED FOR YOU

CLIENTE
DYSON

SPAZIO
THE MALL Milano

ANNO
2019

AGENZIA
PIANO B

Progettazione Rendering
Coordinamento lavori

Durante Milan Design Week 19 abbiamo prodotto Engineered for you #DysonHome, dal 9 al 14 aprile al The Mall. Oltre 3mila metri quadrati di allestimento, un maxi led di 42 mq, oltre 4mila visitatori, 300 ospiti tra giornalisti, vip e celebrities e più di 200 dipendenti Dyson. 110 prodotti esposti in 4 aree e 3 novità assolute. Una serata di lancio dedicato alla stampa, una giornata di formazione per i dipendenti Dyson e tre giorni aperti al pubblico. Piano B ha supportato Dyson nella progettazione del setup e realizzato la produzione dell'evento.



PROGETTO
DYSON ENGINEERED FOR YOU

CLIENTE
DYSON

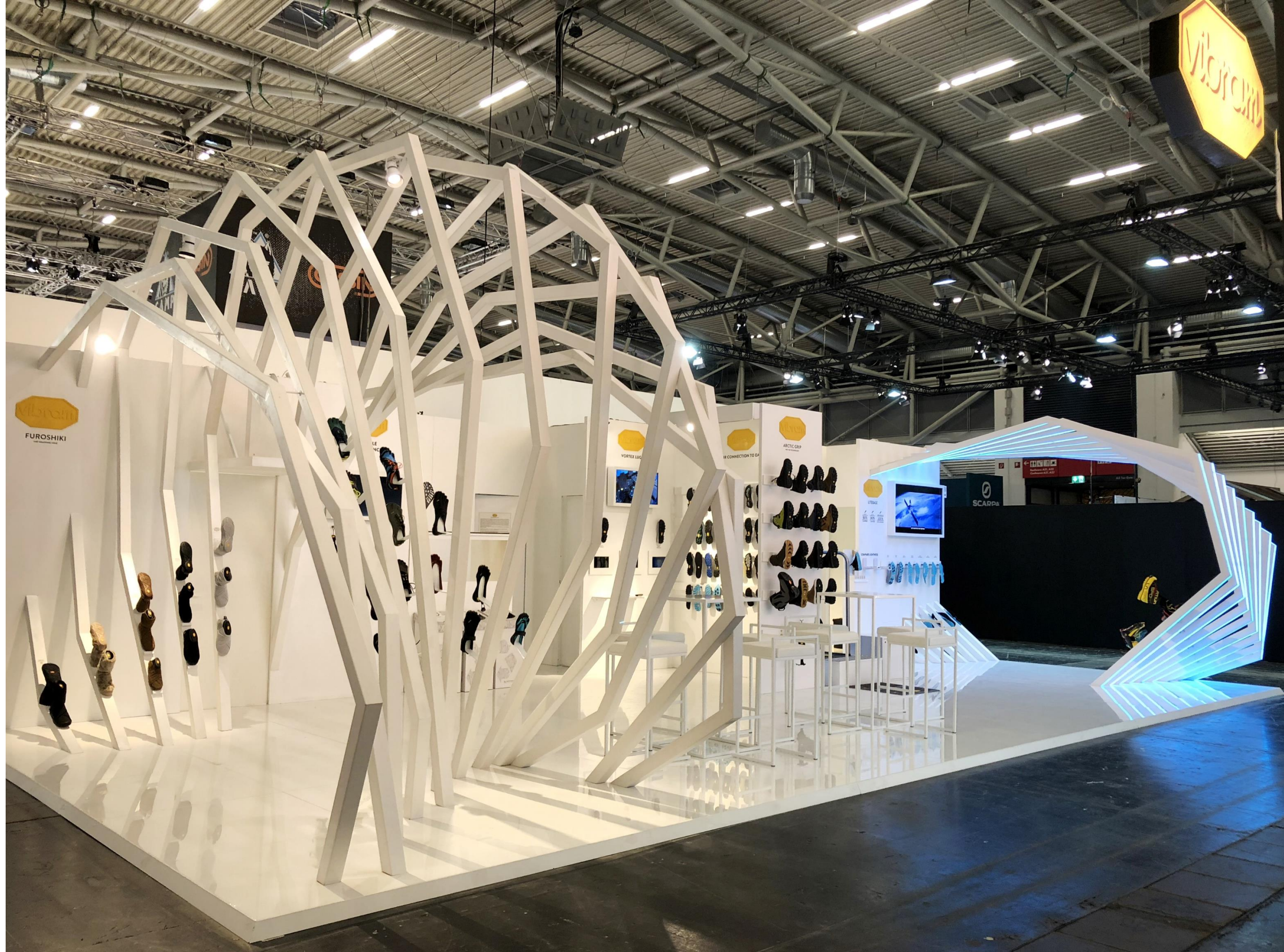
SPAZIO
THE MALL Milano

ANNO
2019

AGENZIA
PIANO B

Progettazione, Rendering
Coordinamento lavori

DYSON ENGINEERED FOR YOU #DYSONHOME





PROGETTO
STAND ISPOOUTDOOR

ANNO
2019

CLIENTE
VIBRAM S.P.A

Ideazione Concept
Progettazione,
Rendering
Coordinamento
lavori

SPAZIO
Fiera di Monaco _Germania

ISPO Monaco, la più importante fiera OUTDOOR al mondo dedicata all'articolo sportivo invernale è nata nel lontano 1970. Da allora si è imposta progressivamente come il punto di incontro privilegiato di tutti gli operatori del settore, produttori, distributori, negozianti, comunicatori e esperti di marketing. Un appuntamento che nessun professionista del settore può permettersi di mancare.

Nel corso dell'edizione 2019 di ISPO Monaco, lo storico marchio leader del settore, ha presentato Vibram Arctic Grip, la già nota tecnologia brevettata Vibram, che permette di aumentare il grip sul ghiaccio, in modo particolare bagnato. La proposta del set up di allestimento utilizza in modo del tutto inedito il logo ottagonale del brand, trasformandolo in un architettura leggera che simula la struttura del DNA. Passandoci attraverso si osservano le collezioni esposte e ben ancorate proprio sulla struttura stessa. Il concept design viene replicato anche per l'edizione successiva di luglio, la versione estiva di Ispo Monaco, Germania.





PROGETTO
FU.SE Convention
FUTURE SERIES

CLIENTE
ADECCO

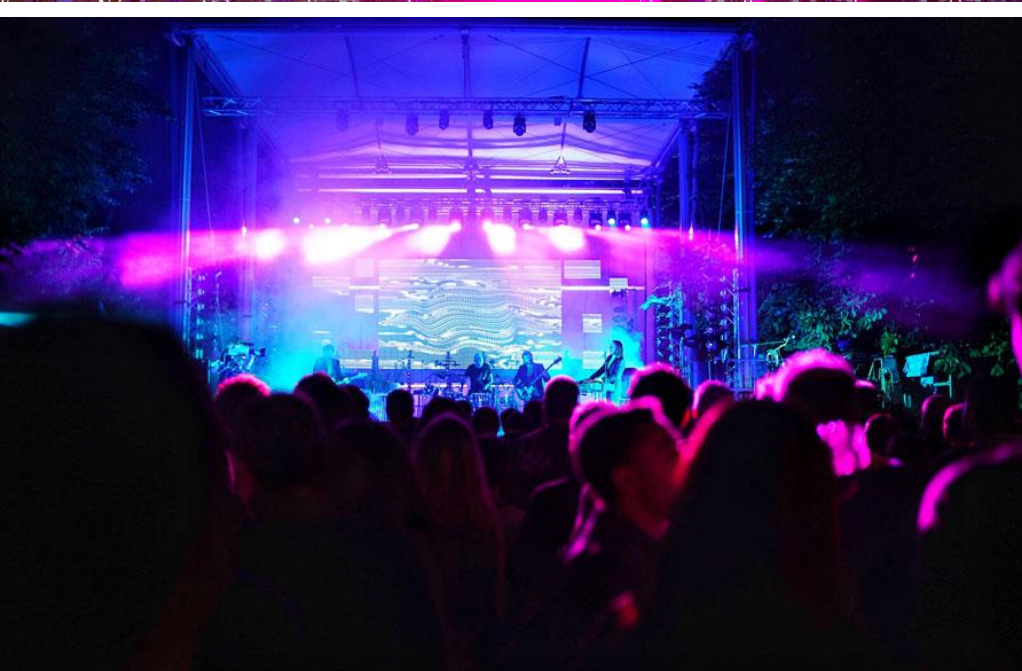
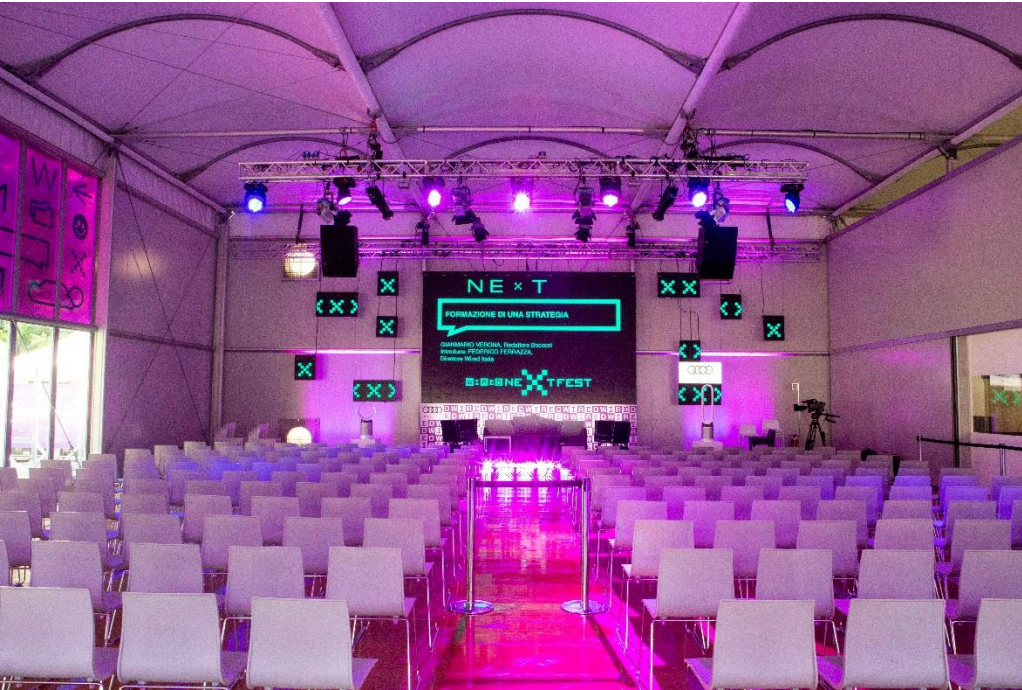
SPAZIO
Fondazione Giangiacomo Feltrinelli
Milano

ANNO
2019

AGENZIA
PIANO B

Progettazione, rendering
e coordinamento lavori

Piano B su impulso di Adecco International realizza l'evento lancio di un movimento che vuole fortemente riscrivere il futuro del lavoro! Due giorni dedicati a plenarie, breakout session, tavole rotonde e focus group ideati e tenuti dai principali esperti governativi in una location d'eccezione, il building di Fondazione Feltrinelli. FU.SE coinvolge a 360° i partecipanti che, in un clima informale e anticonvenzionale, si sono alternati nel ruolo di speaker e di uditori. Due tech exhibition delle start up più apprezzate e uno show esclusivo dei robot di ABB seguiti dai momenti serali "Jeffersonian dinner", 14 tavoli tematici di discussione, ospitati da 6 dei migliori ristoranti stellati milanesi. This was Future Series, il calcio d'inizio è stato ufficialmente dato!









PROGETTO
WIRED NEXT FEST
Convention

CLIENTE
CONDÉ NAST

SPAZIO
MILANO . PARCO INDRO MONTANELLI

ANNO
2014 / 2015

AGENZIA
PIANO B

Progettazione, Rendering e
Coordinamento lavori

87.000 partecipanti (55.000 conferenze/attività + 25.000 live Moroder + 7.000 live venerdì) 350.000 utenti unici su WIRED.IT (di cui 35.000 hanno seguito l'evento in streaming) Oltre 120 eventi Oltre 130 relatori 3 giorni di conferenze + 2 serate di musica live, 50 ore di video, 12 venues NEXTFEST.WIRED.IT Il live del Wired Next Fest ha registrato più di registrato 250.000 utenti per oltre 750.000 pagine viste nella sezione del sito nextfest.wired.it. SOCIAL: 10mila tweet per i 3 giorni della #wnf14 di @wireditalia Siamo entrati nella top 5 dei TT Italia (e siamo saliti di posizioni nella sera del 16 maggio) dopo solo poche ore dall'inizio del Fest. Il 16 giorno e sera è entrato tra i TT anche "Wired Next Fest".

BEA ITALIA 2014 ADC Group – BEA – Best Event Awards.
1° Classificato Evento Culturale WIRED NEXT FEST
1° Classificato Evento educational/formazione WIRED NEXT FEST

BEA ITALIA 2014 ADC Group – BEA – Best Event Awards.
3° Classificato Evento Integrato WIRED NEXT FEST
3° Classificato Hybrid Event WIRED NEXT FEST.



FICCARDO LATTUADA



MOUTAI CENTENARIO



PROGETTO
MOUTAI Launch

CLIENTE
MOUTAI

SPAZIO
Pelota MILANO

ANNO
2015

AGENZIA
PIANO B

Progettazione, rendering
e coordinamento lavori

Piano B organizza il Centenario di Moutai, grappa governativa Cinese, quarto bene di lusso al mondo. L'evento, a porte chiuse si è tenuto presso la Pelota Jaialai di Milano. Tantissimi i contenuti curati da Piano B: un history wall, con 100 anni di storia di Moutai, un fashion show 3D, un'art exhibition con la personalizzazione della celebre bottiglia a cura di un artista e un'esposizione di 140 bottiglie limited edition. E ancora: un welcome cocktail con una ricetta studiata ad hoc da un noto bartender, una cena stellata per 300 persone, un'esibizione dal vivo dell'Orchestra della Scala, una performance di sand painting e una speciale installazione celebrativa.



PROGETTO
MINI PACEMAN
 Launch

CLIENTE
MINI BMW ITALIA

SPAZIO
MILANO . SUPERSTUDIO PIÙ

ANNO
2012

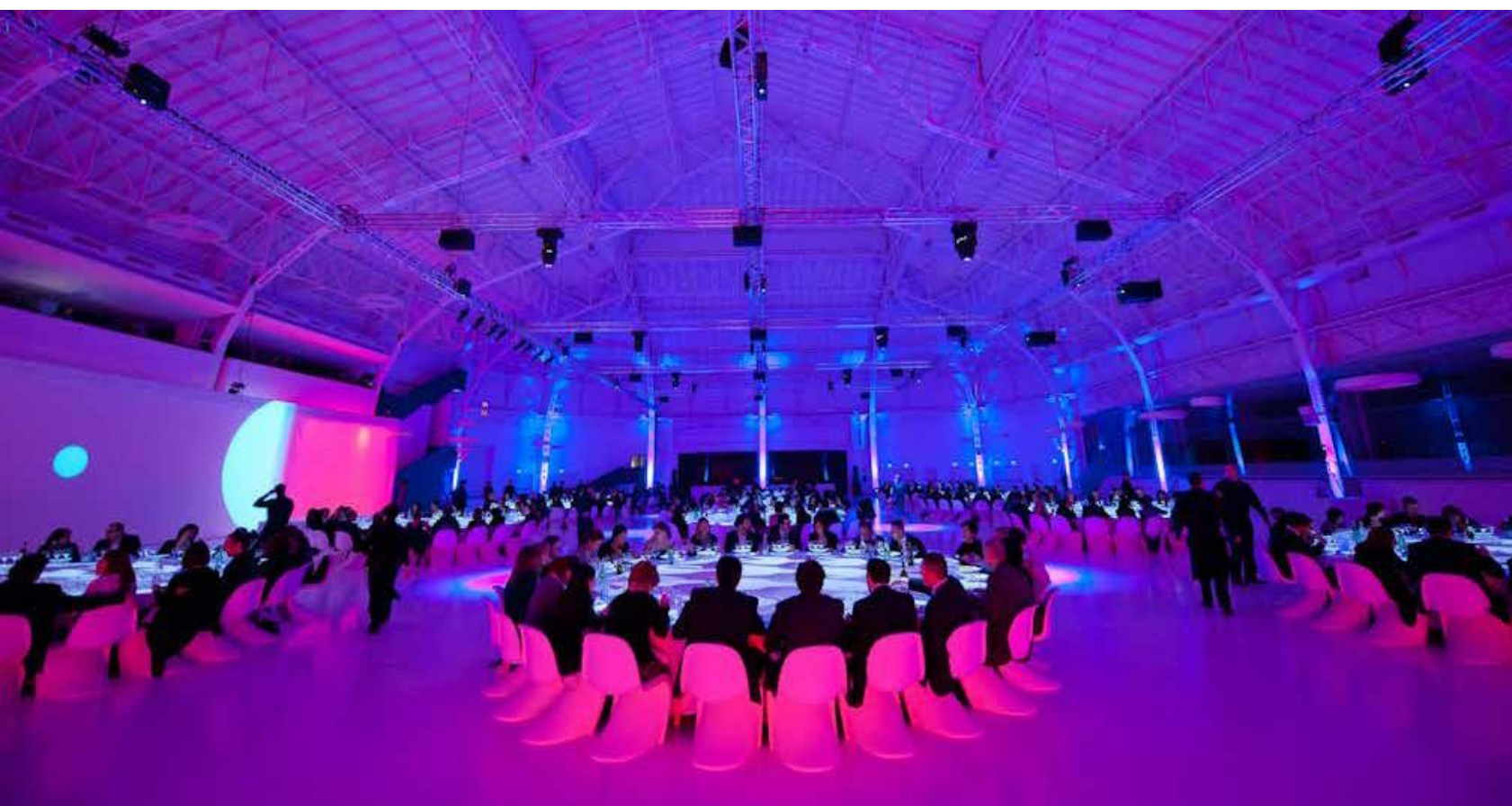
AGENZIA
GROUND CONTROL

Progettazione, rendering
 e coordinamento lavori



BMW affida a Ground Control il lancio della nuova MINI Paceman, la prima Sports Activity Coupé nel segmento premium delle vetture compatte e di piccola cilindrata. Due serate uniche per presentarla in anteprima al pubblico italiano, con un concept centrato sulla realizzazione di una forte icona mediatica: una statua a immagine e somiglianza dello spirito maschile della nuova Paceman. Una struttura di 4,5 mt che faceva da superficie di emozione, visione e proiezione. Il set up era invece ispirato a un loft multimediale, con 2 installazioni video di realtà aumentata, a sottolineare di nuovo il carattere aperto, social e urban della nuova MINI Paceman.





PROGETTO
NESPRESSO
Trade show

CLIENTE
ISM ITALIA

SPAZIO
MILANO . PALAZZO DEL GHIACCIO

ANNO
2011

AGENZIA
PIANO B

Progettazione e rendering



Un evento esclusivo presso il Palazzo del Ghiaccio, con un allestimento affidato completamente alle suggestioni luminose che giocano sulle architetture del salone. Dodici enormi video tavoli circolari, occupano la parte centrale del salone e diventano la base per una optical experience indimenticabile, creando un'atmosfera incantata di sfondo agli interventi live del management Nespresso, che presenta al top trade italiano la nuova gamma di macchine da caffè del brand, e allo show di Raul Cremona. L'evento è stato realizzato in collaborazione con Ism Italia



PROGETTO
NESPRESSO
Tasting Tour

CLIENTE
NESPRESSO ITALIA

SPAZIO
MILANO . TORINO, BOLOGNA, ROMA

ANNO
2017

AGENZIA
ISM Italia e PIANO B

Progettazione e rendering

Per conto di Nespresso Italiana ISM studia e sviluppa in partnership con pianoB una nuova modalità di contatto diretto in grado di incontrare target e pubblici di riferimento nei luoghi e nei momenti di massima frequentazione. Rapidità di attivazione, versatilità, autonomia energetica, scalabilità e riduzione delle problematiche autorizzative sono gli aspetti che ne fanno una scelta vincente. Installato a bordo di BMW i3 elettriche, un banco bar attrezzato con macchine Nespresso, coerente con l'immagine proposta dall'azienda nelle proprie Boutiques, circola tra la gente per promuovere Brand ed esperienze di prodotto in modo inconsueto, accattivante ed efficace. Il progetto è realizzato con la collaborazione di BMW Italia nel pieno rispetto dei principi di mobilità sostenibile

NESPRESSO TASTING TOUR

>





PROGETTO
30 ANNI - FINDOMESTIC
 Convention . Cena . Show . Party

CLIENTE
FINDOMESTIC

SPAZIO
FIRENZE . MANDELA FORUM

ANNO
2014

AGENZIA
PIANO B

Progettazione, Rendering
 Coordinamento lavori



Piano B organizza i 30 anni di Findomestic a Firenze, con 2500 partecipanti da tutta Italia Convention + cena + show + party. Un evento integrato offline e online ha coinvolto tutti i dipendenti nella preparazione delle scenografie, coreografie e musiche. Hanno condotto Andrea Cabrini e Marco Maccarini con Brunello Cucinelli e Linus, coreografie di Stage Entertainment, Gattinoni Incentive&Events; Ineccepibile per la logistica.





PROGETTO
OUT OF HOME
Convention

CLIENTE
NESTLÉ

SPAZIO
FIRENZE . STAZIONE LEOPOLDA

ANNO
2015

AGENZIA
PIANO B

Progettazione, Rendering
Coordinamento lavori



Piano B cura la regia e la produzione della Convention Out of Home di Nestlé Italiana Divisione Gelati “Nuovi scenari, nuove opportunità” nella suggestiva location della Stazione Leopolda di Firenze. Piano B interpreta il cambiamento attraverso il concept dell’Ink Water. Il risultato è un teatro immersivo, fatto di suoni e video proiezioni, che avvolge completamente il pubblico. Gli ospiti sono guidati nei diversi momenti della convention attraverso un sistema di sipari che giocano in maniera scenografica con lo spazio della Stazione Leopolda. Ospite d’eccezione Fabio Caressa che parla del cambiamento attraverso storie tratte dal mondo del calcio. L’evento si conclude con uno show spettacolare che vede per la prima volta in Italia gli Orientarhythm con la loro performance che combina motiongraphic, suono e danza.





PROGETTO
SULLA BUONA STRADA
 Convention

CLIENTE
 NESTLÉ

SPAZIO
MILANO . UNICREDIT PAVILLION

ANNO
2016

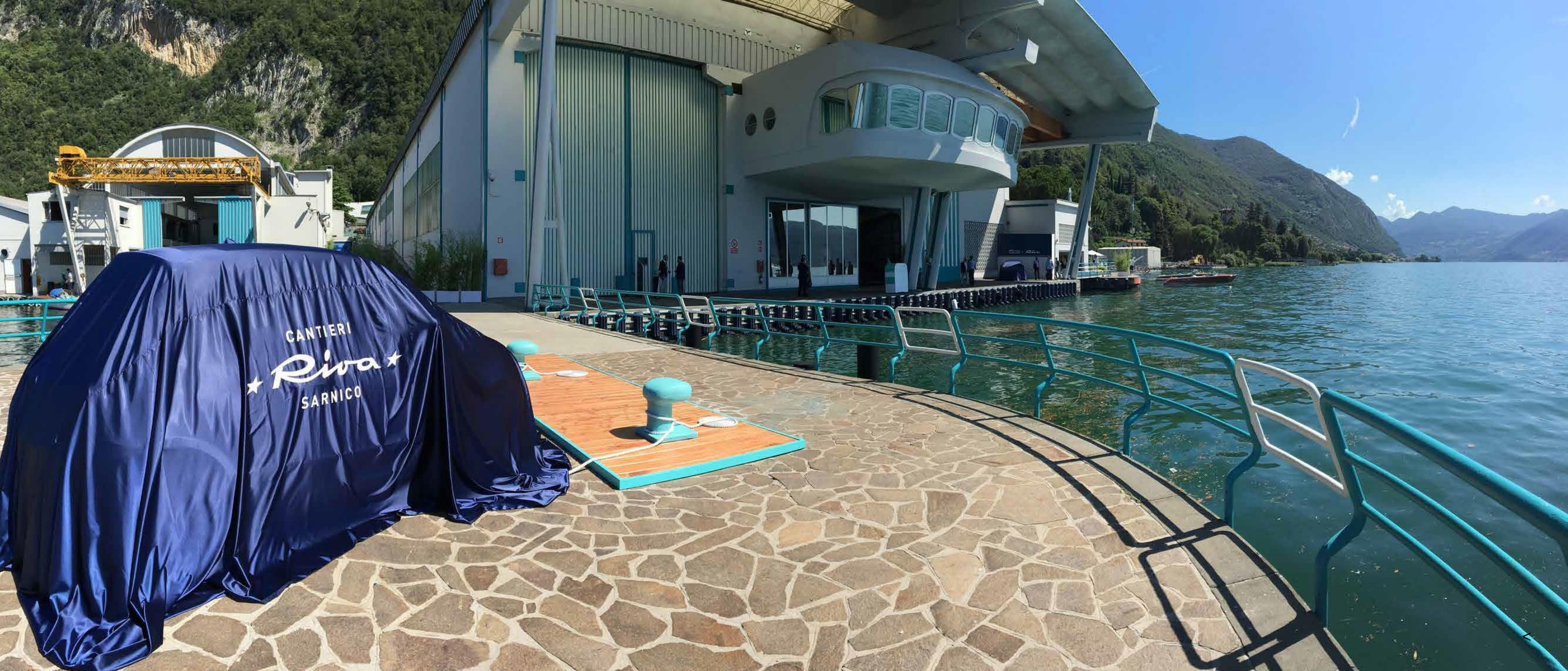
AGENZIA
PIANO B

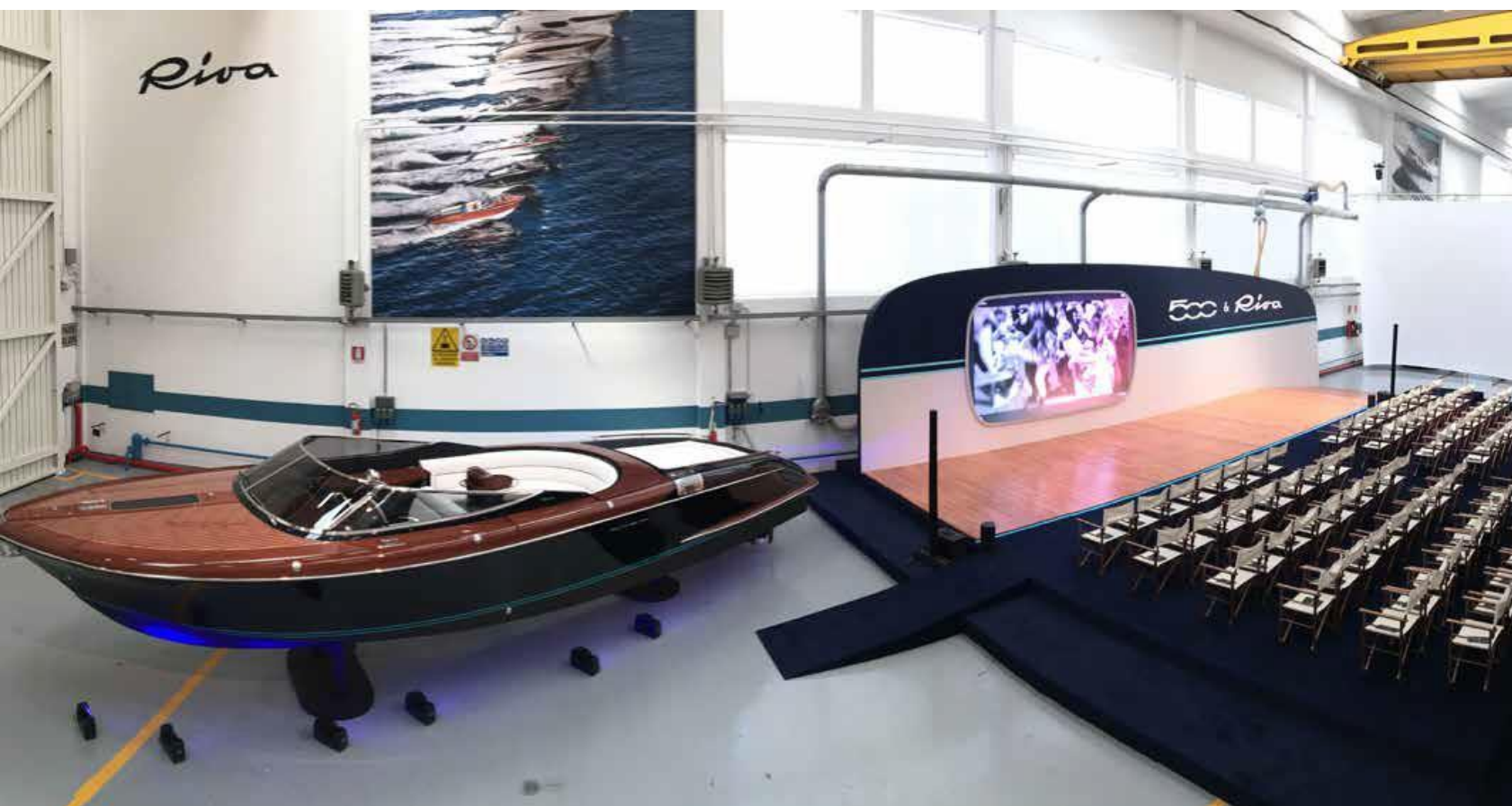
Progettazione, Rendering
 Coordinamento lavori



Concept “Sulla buona strada”. Teatro del racconto il Pavilion in piazza Gae Aulenti: icona sospesa tra passato e futuro perfetta per raccontare la storia di Nestlé Divisione Gelati. Ed ecco che la storia viene raccontata tramite una monografia dedicata ai gelati MOTTA. Un tuffo nella storia, frutto di un’operazione di raccolta e selezioni di un archivio immenso, impreziosita dall’esposizione dei cartelli originali, vero cult per appassionati.

Un viaggio è anche per definizione un percorso che guarda avanti e il futuro prende forma in un set up innovativo che utilizza tre maxi schermi collegati tra loro su cui scorrono immagini evocative e simboliche sul viaggio, sulla buona strada. Ospite d’eccezione LINUS e a conclusione dell’evento uno show spettacolare di musica e arte con protagonista ARIADNE.





PROGETTO
CONFERENZA 500 FIAT RIVA
 Convention

 CLIENTE
FIAT CRYSLER AUTO e CANTIERI RIVA

 SPAZIO
SARNICO BS . CANTIERI RIVA

ANNO
2016

 AGENZIA
EWI AGENCY

 Ideazione Progettazione
 Rendering
 Coordinamento lavori



All'interno degli spazi dei Cantieri Riva, 50 giornalisti lifestyle hanno potuto scoprire in anteprima il look e lo stile dei nuovi modelli di yacht Riva: Rivamare, 75 Bahamas e 100 Corsaro. Un'intera giornata all'insegna del lusso e dell'intrattenimento. Gli allestimenti, il rinfresco e lo stesso palco parlavano attraverso il gusto sportivo ed elegante delle nuove icone firmate Riva. L'opera di land art "Floating piers" non è stata l'unica attrazione estiva del lago d'Iseo.





PROGETTO
LEXUS . SAY NO TO IMPOSSIBLE
 Convention

CLIENTE
SAATCHI & SAATCHI + MSL GROUP

SPAZIO
MILANO . MEDIATECA

ANNO
2016

AGENZIA
 STUDIOKHOM

Progettazione, Rendering e
 coordinamento lavori



Presentazione Lexus LC Hybrid durante i Brera Design Days, un evento organizzato da Studio Labo, gli stessi organizzatore di Brera Design District quartiere noto durante la Milan Design Week di Aprile Lexus main sponsor dell'evento con un allestimento nel cortile, espone l'auto su una pedana in acciaio super mirror. Gli ospiti interagiscono con un videowall touch screen che fa parlare i designers che rispondono alla domanda "how can design say no to impossible"





PROGETTO
A PIECE OF BANYAN
Padiglione

CLIENTE
IRIS CERAMICHE

SPAZIO
MILANO . UNIVERSITÀ STATALE

ANNO
2008

AGENZIA
NEW CRAZY COLORS

Progettazione Costruttiva
Rendering
Coordinamento lavori



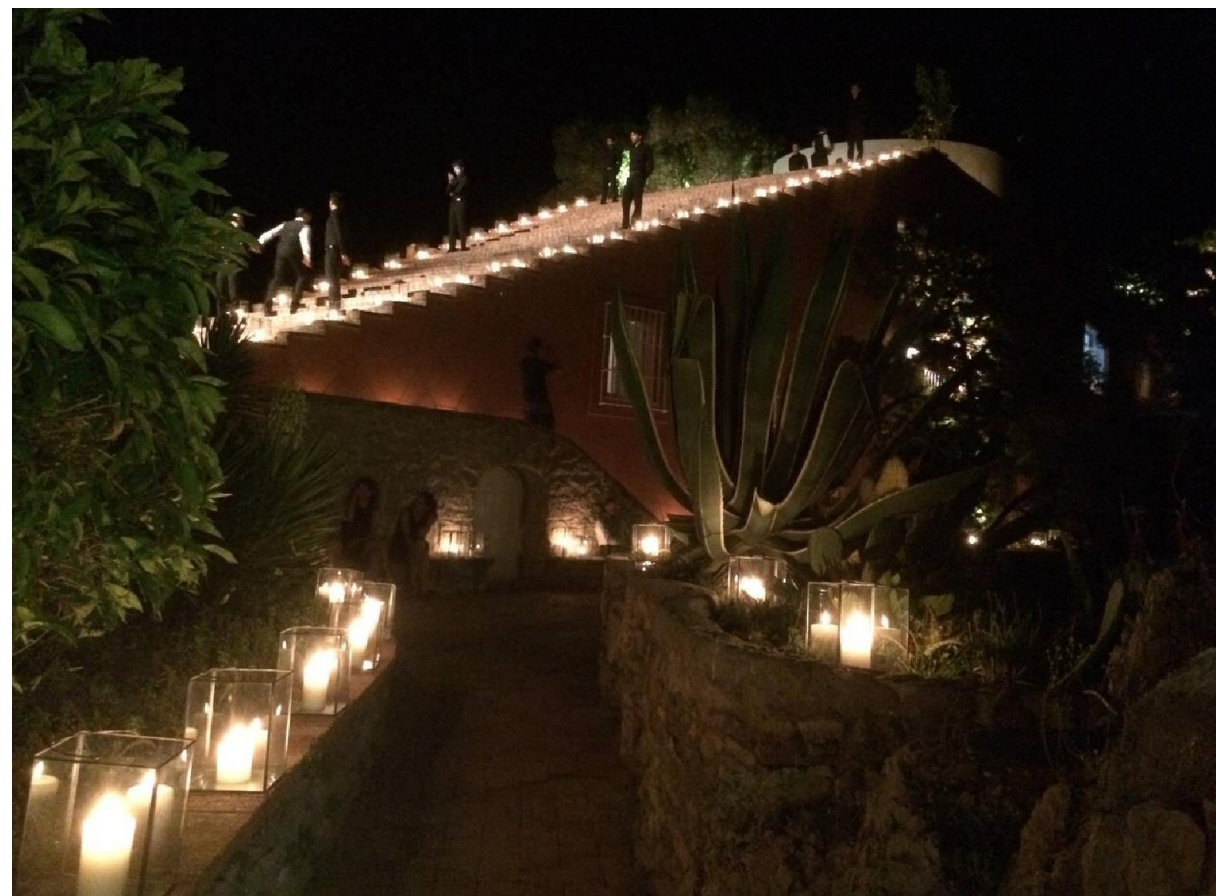
Padiglione pensato dallo studio di architettura olandese Mecanoo Architects e reso possibile da Iris Ceramiche e New Crazy Colors. In occasione dell'evento GREEN ENERGY DESIGN EXHIBITION organizzato per la Milan Design Week da INTERNI. Il design rappresenta un frammento in scala 1 a 4 del loro progetto per il “ Wei-Wu-Ying Center for the performing arts” di Taiwan. La finitura interna è un curioso rivestimento in ceramica che facilmente si posa adattandosi alle superfici curvilinee.



RICCARDO LATTUADA

LOUIS VUITTON . HAUTE JOAILLERIE COLLECTION

>



PROGETTO
LOUIS VUITTON . HAUTE JOAILLERIE
 Launch . Private Dinner

CLIENTE
LOUIS VUITTON

SPAZIO
CAPRI

ANNO
2015

AGENZIA
STUDIOKHOM

Consulenza tecnica
 Coordinamento lavori

Serata con ospiti provenienti da ogni parte del mondo chiamati per vedere in anteprima assoluta l'esclusiva collezione di gioielli **HAUTE JOAILLERIE** della casa di moda francese. Una location suggestiva, raggiungibile solo via mare, la famosa Villa sulla Roccia, è stata il palcoscenico di due magiche serate avvolte dal profumo del mare, nove modelle che aprivano la serata sfilando sulla lunga scalinata, architettura peculiare della location. Cena placée sul tetto e terrazza della villa con una vista indimenticabile del mare e i suoi faraglioni, da mozzare il fiato.





PROGETTO
WHY . WALLY HERMÈS YACHT
Convention

CLIENTE
WALLY HERMÈS

SPAZIO
ANCONA . CANTIERI WALLY

ANNO
2009

AGENZIA
ISM ITALIA e PIANO B

Progettazione e Rendering



Evento prodotto e concepito in collaborazione con Ism Italia. Presentazione in anteprima alla stampa del progetto dello yacht WHY, realizzato in partnership da Hermès e dai cantieri Wally. Esclusivo allestimento all'interno del cantiere di un'area dove giornalisti da tutto il mondo possono scoprire in anteprima l'isola galleggiante WHY attraverso una conferenza stampa, la proiezione di un filmato e la visita guidata al modello ligneo, a dimensioni reali (58 x 38 x 18 m), dello yacht.





PROGETTO
TFWA . CONCEPT STORE BRIONI
Concept Store

CLIENTE
BRIONI

SPAZIO
CANNES_ France

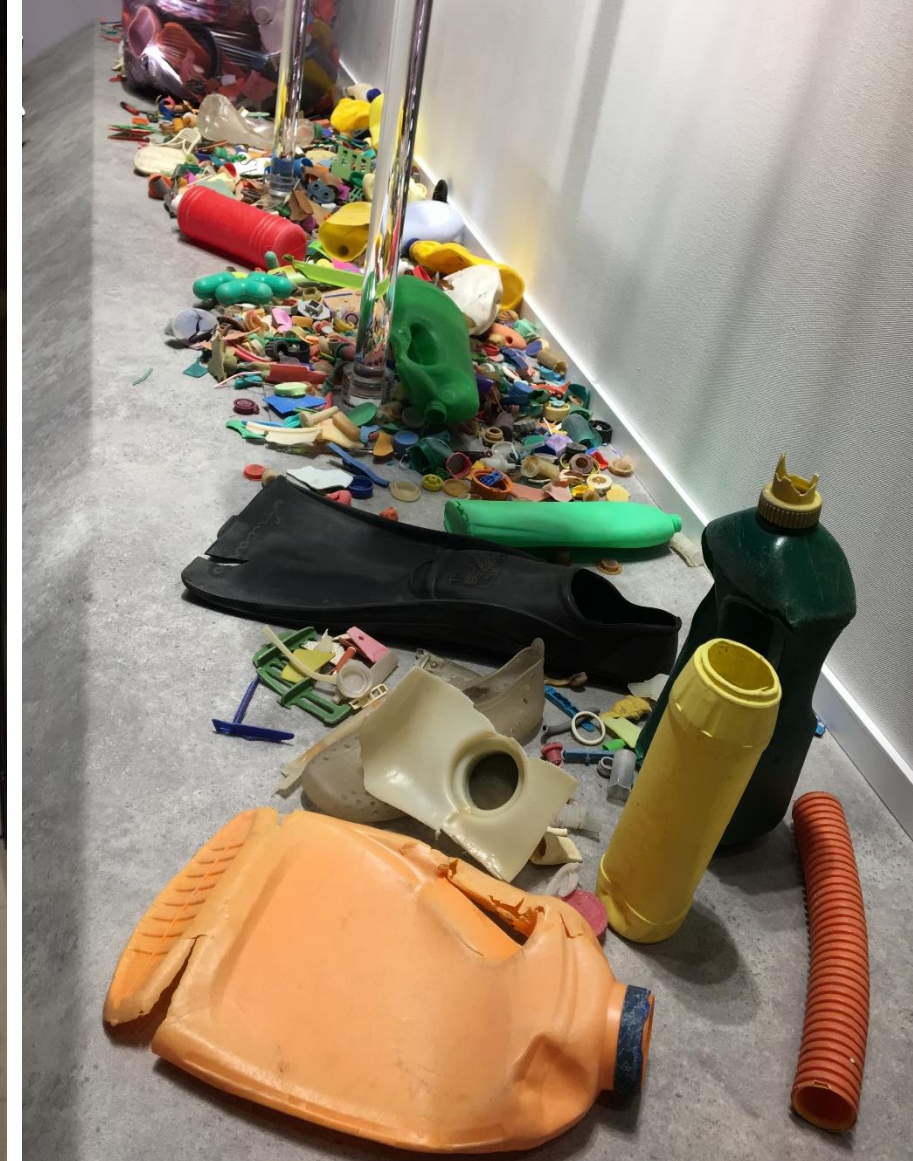
ANNO
2010

AGENZIA
NEW CRAZY COLORS in collaborazione per
GALANTE + MENICHINI ARCHITETTI

Progettazione costruttiva
Coordinamento lavori



La maison Brioni presenta il worldwide concept store. TFWA World Exhibition
Ogni anno il settore del duty free e del travel retail mondiale si riunisce a Cannes per cinque giorni per condividere le proprie idee, sviluppare business e networking presso TFWA è l'unica fiera e conferenza internazionale per chiunque faccia marketing per i viaggiatori internazionali. La fiera più autorevole in Europa specializzata nel settore del retail aeroportuale.



PROGETTO
DESIGN WEEK WINDOW
Flagship Store

CLIENTE
Paul & Shark

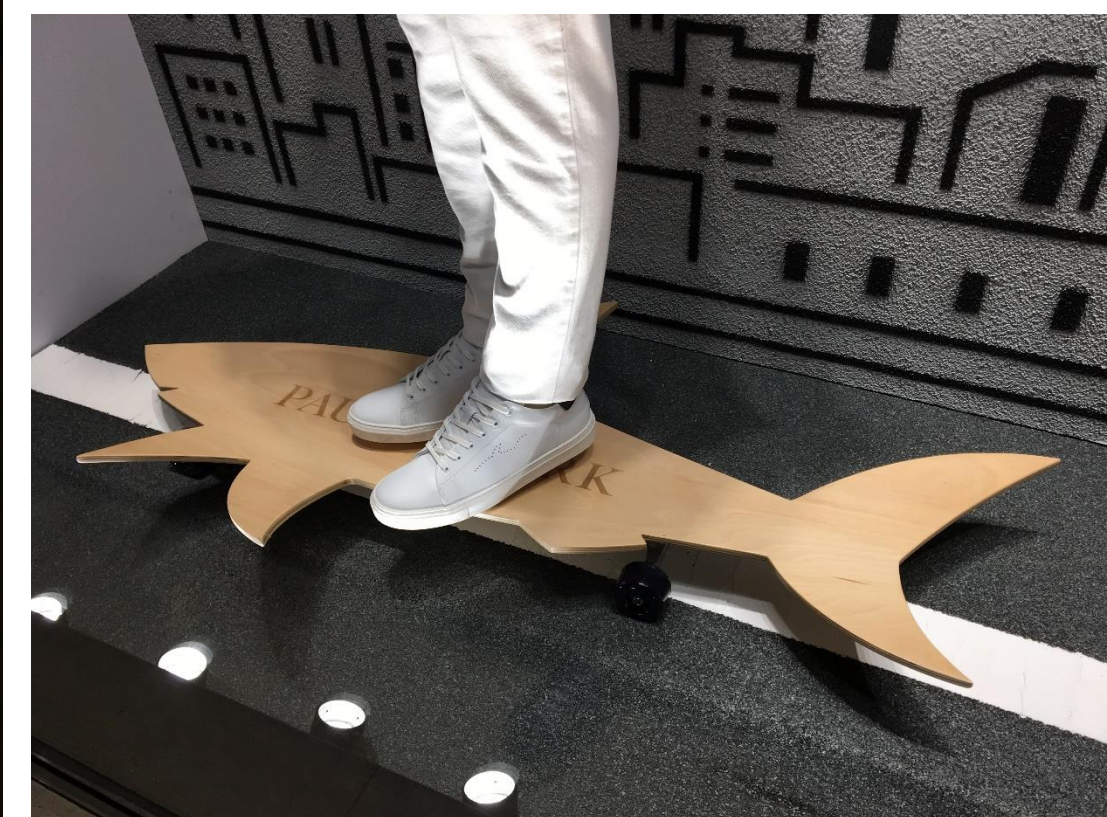
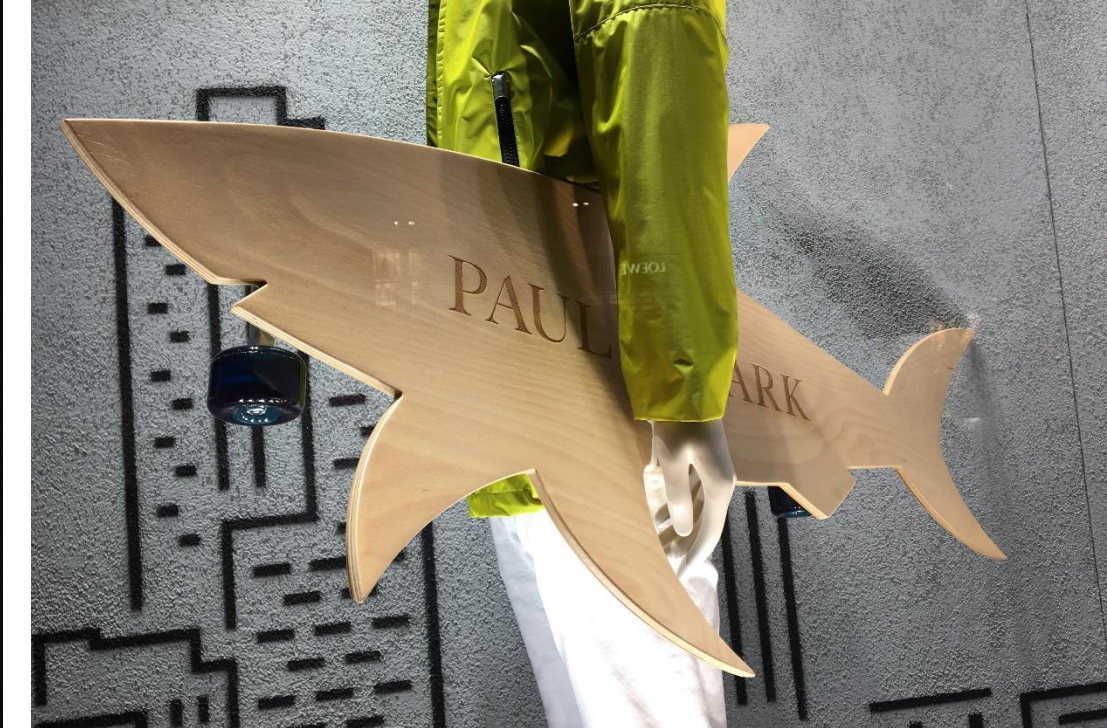
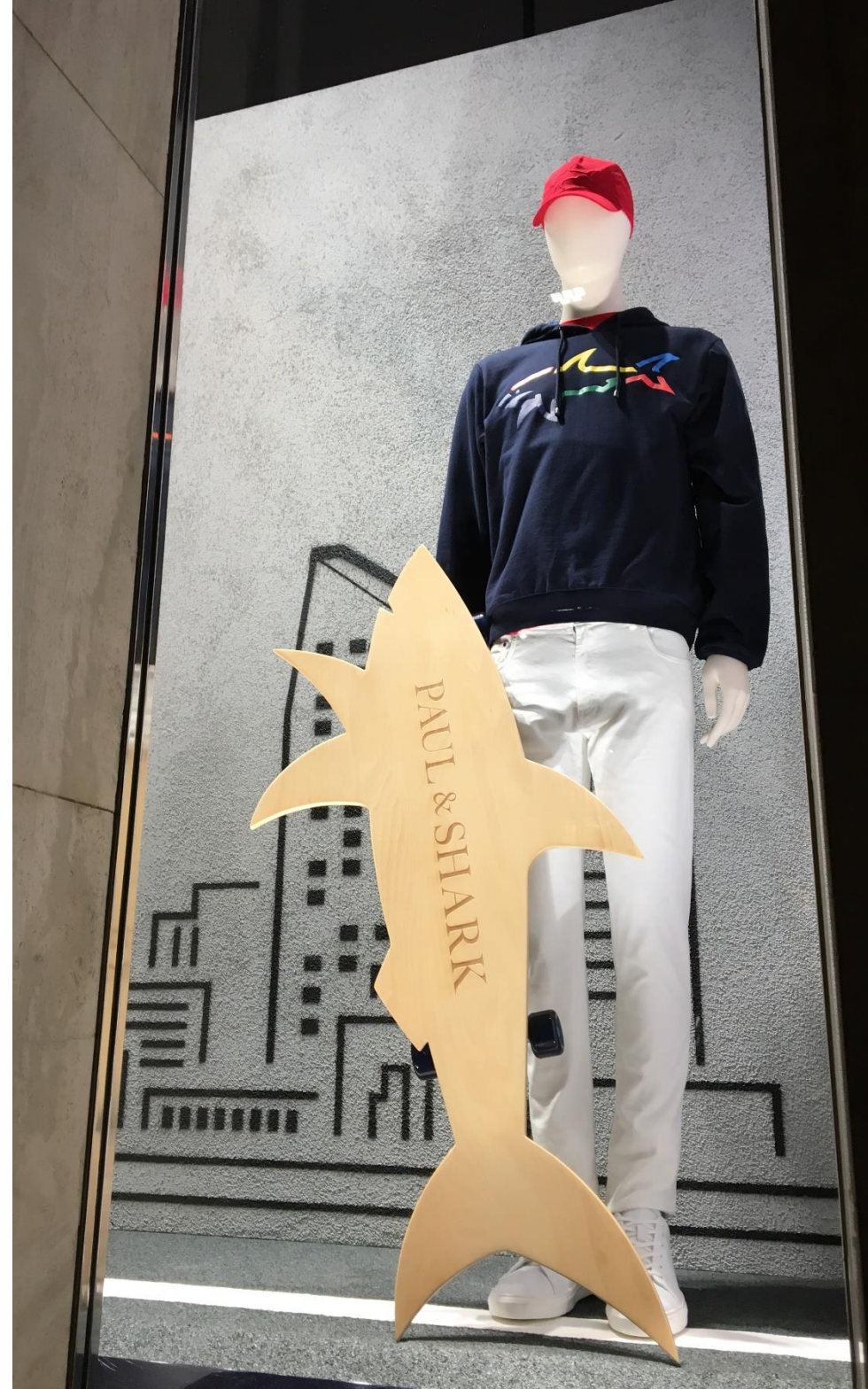
SPAZIO
Via Montenapoleone Milano

ANNO
2018

Ideazione Concept
Progettazione
Coordinamento lavori di
produzione e montaggio

Durante la Design Week, Live performance di Annarita Serra, artista milanese di origine sarda dedicata da vent'anni alla salvaguardia dell'ambiente. Le sue opere di forte impatto comunicativo utilizzano plastica raccolta sulle spiagge dei nostri mari.

L'opera commissionata da Paul & Shark è stata quella di ricostruire il logo del brand, lo squalo, in occasione del lancio della nuova collezione SAVE THE SEA. L'esecuzione live in vetrina ha avuto una durata di quasi una settimana.



PROGETTO
DESIGN WEEK WINDOW
Flagship Store

CLIENTE
Paul & Shark

SPAZIO
Via Montenapoleone Milano

ANNO
2018

Ideazione Concept
Progettazione
Coordinamento lavori di
produzione e montaggio

Nelle vetrine di Paul & Shark di Via Montenapoleone a seguire la Design Week, una vetrina ispirata alla nuova collezione Urban sono stati disegnati e costruiti dei veri e propri « long skate board » utilizzando il design del caratteristico squalotto, un oggetto iconografico mai realizzato prima, sul quale è stato inciso a laser il logo naming del Brand. Ad accompagnare l'immagine vetrina è stato girato un apposito video clip di skate con l'aiuto di performer nelle strade di Milano e Londra. Il concept ha avuto un ottimo successo ed è stata realizzata anche una campagna social.



PROGETTO
VETRINE STORE BRIONI

ANNO
2010

CLIENTE
BRIONI

STUDIO
in collaborazione per GALANTE +
MENICHINI ARCHITETTI

SPAZIO
MILANO MONTENAPOLEONE

AGENZIA:
New Crazy Colors

Progettazione costruttiva, Coordinamento lavori di produzione e montaggio



PROGETTO
VETRINE STORE BRIONI

CLIENTE
BRIONI

SPAZIO
MILANO MONTENAPOLEONE

ANNO
2010

STUDIO
in collaborazione per GALANTE +
MENICHINI ARCHITETTI

AGENZIA:
New Crazy Colors

Progettazione costruttiva, Coordinamento lavori di produzione e montaggio



PROGETTO
VETRINE

ANNO
2008

CLIENTE
D&G

STUDIO
in collaborazione con Benavides Manfredi

SPAZIO
MILANO CORSO VENEZIA

AGENZIA:
New Crazy Colors

Progettazione costruttiva, Coordinamento lavori di produzione e montaggio



PROGETTO
VETRINE

CLIENTE
VERSACE

SPAZIO
MILANO MONTENAPOLEONE

ANNO
2009

STUDIO
in collaborazione con VERSACE

AGENZIA:
New Crazy Colors

Progettazione costruttiva, Coordinamento lavori di produzione e montaggio



PROGETTO
VETRINE

CLIENTE
GUCCI

SPAZIO
MILANO VIA VERRI

ANNO
2008

STUDIO
in collaborazione con JOHN FIELD

AGENZIA:
New Crazy Colors

Progettazione costruttiva, Coordinamento lavori di produzione e montaggio



PROGETTO
VETRINE

CLIENTE
TOM FORD

SPAZIO
MILANO VIA VERRI

ANNO
2011

STUDIO
in collaborazione con JOHN FIELD

AGENZIA:
New Crazy Colors

Progettazione costruttiva, Coordinamento lavori di produzione e montaggio



PROGETTO
VETRINE FAY FLAGSHIP STORE

ANNO
2010

CLIENTE
FAY

STUDIO
in collaborazione con DW A Design Studio

SPAZIO
MILANO VIA DELLA SPIGA

AGENZIA:
New Crazy Colors

Progettazione costruttiva, Coordinamento lavori di produzione e montaggio



PROGETTO
VETRINE FAY FLAGSHIP STORE

ANNO
2009

CLIENTE
FAY

STUDIO
in collaborazione con DW A Design Studio

SPAZIO
MILANO VIA DELLA SPIGA

AGENZIA:
New Crazy Colors

Progettazione costruttiva, Coordinamento lavori di produzione e montaggio



PROGETTO
VETRINE FAY FLAGSHIP STORE

ANNO
2010

CLIENTE
FAY

STUDIO
in collaborazione con DW A Design Studio

SPAZIO
MILANO VIA DELLA SPIGA

AGENZIA:
New Crazy Colors

Progettazione costruttiva, Coordinamento lavori di produzione e montaggio



PROGETTO
VETRINE FAY FLAGSHIP STORE

CLIENTE
FAY

SPAZIO
MILANO VIA DELLA SPIGA

ANNO
2011

STUDIO
in collaborazione con DW A Design Studio

AGENZIA:
New Crazy Colors

Progettazione costruttiva, Coordinamento lavori di produzione e montaggio





PROGETTO
ADIDAS MOCK UP 3D
Party

CLIENTE
ADIDAS

SPAZIO
MILANO . DARSENA NAVIGLI

ANNO
2016

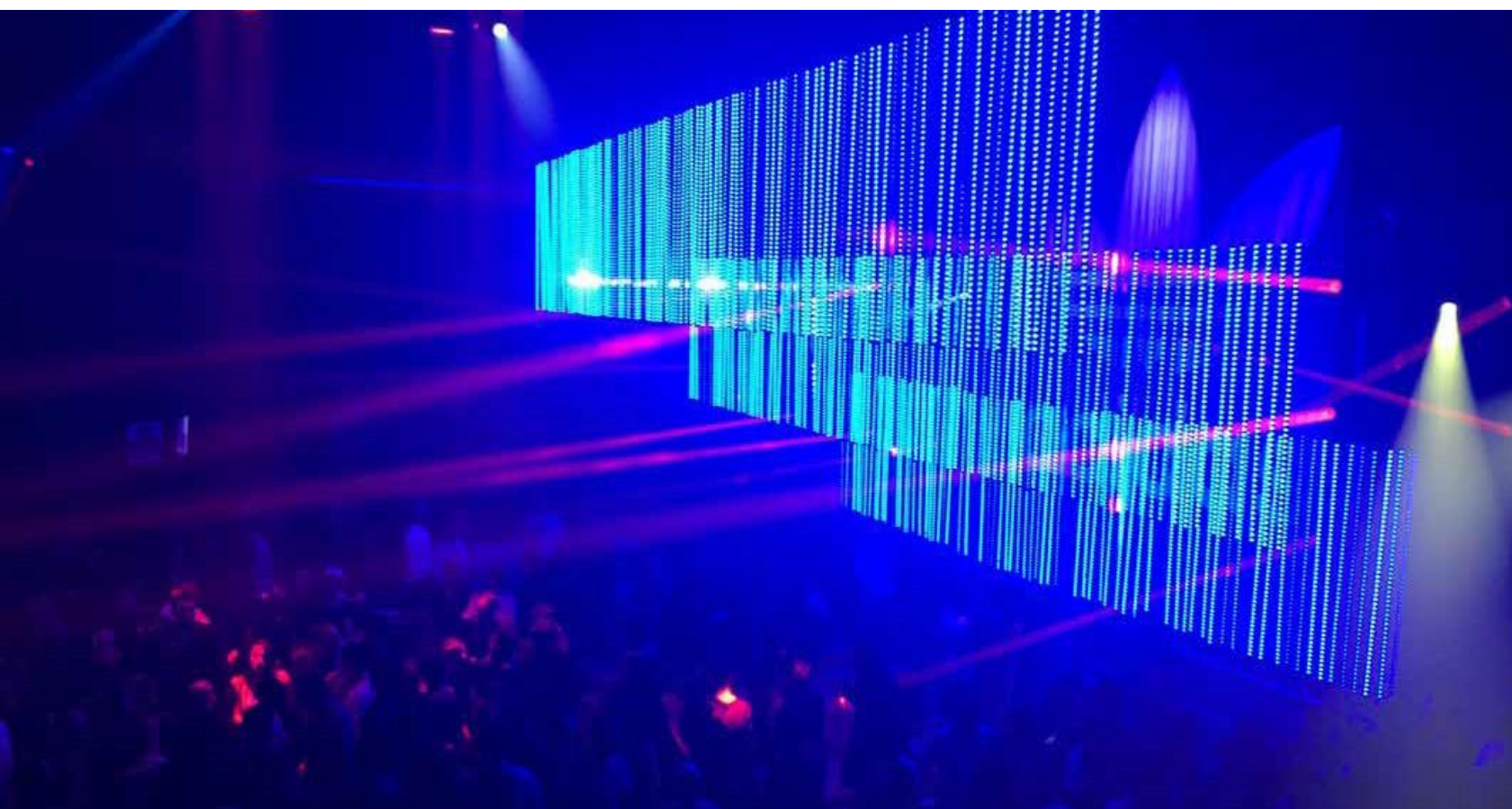
AGENZIA
ADDENDO e INNSCENA

Consulenza Progettazione
Assistenza lavori



Adidas lancia nuova collezione con un' affissione mockup 3D, realizzata da Innscena srl con Addendo per MC Saatchi. Leo Messi, Gareth Bale e Paul Pogba sanno che il giusto paio di Adidas può fare la differenza per il 2016 di UEFA Champions League a Milano. Abbiamo creato un modello 3D di scarpe da calcio dei campioni appesa a un maxi cartellone lungo la Darsena.





PROGETTO
ADIDAS #ZXFLUX PARTY
Party

CLIENTE
ADIDAS

SPAZIO
STUDIOS_ROMA

ANNO
2014

AGENZIA
PIANO B

Progettazione,
Rendering
Coordinamento lavori

Per celebrare le nuove #zxflux adidas, l'appuntamento è stato dato il 23 Aprile agli Studios a Roma con un mega dance party con dj set dei Francesi Brodinski e Gesaffelstein, due tra i più grandi esponenti internazionali della musica elettronica, introdotti dal local Dj Esu. Neon e i colori fluo sono gli elementi presenti in tutte le attività di comunicazione dalla fase teaser per la caccia degli inviti, per stimolare l'interazione con gli utenti e generare WOM online, come offline. 3.500 persone presenti all'evento.





PROGETTO
EVENTO LANCIO . CORRIERE 2.0
 Presentazione

CLIENTE
RCS . CORRIERE DELLA SERA

SPAZIO
MILANO . SPAZIO PELOTA

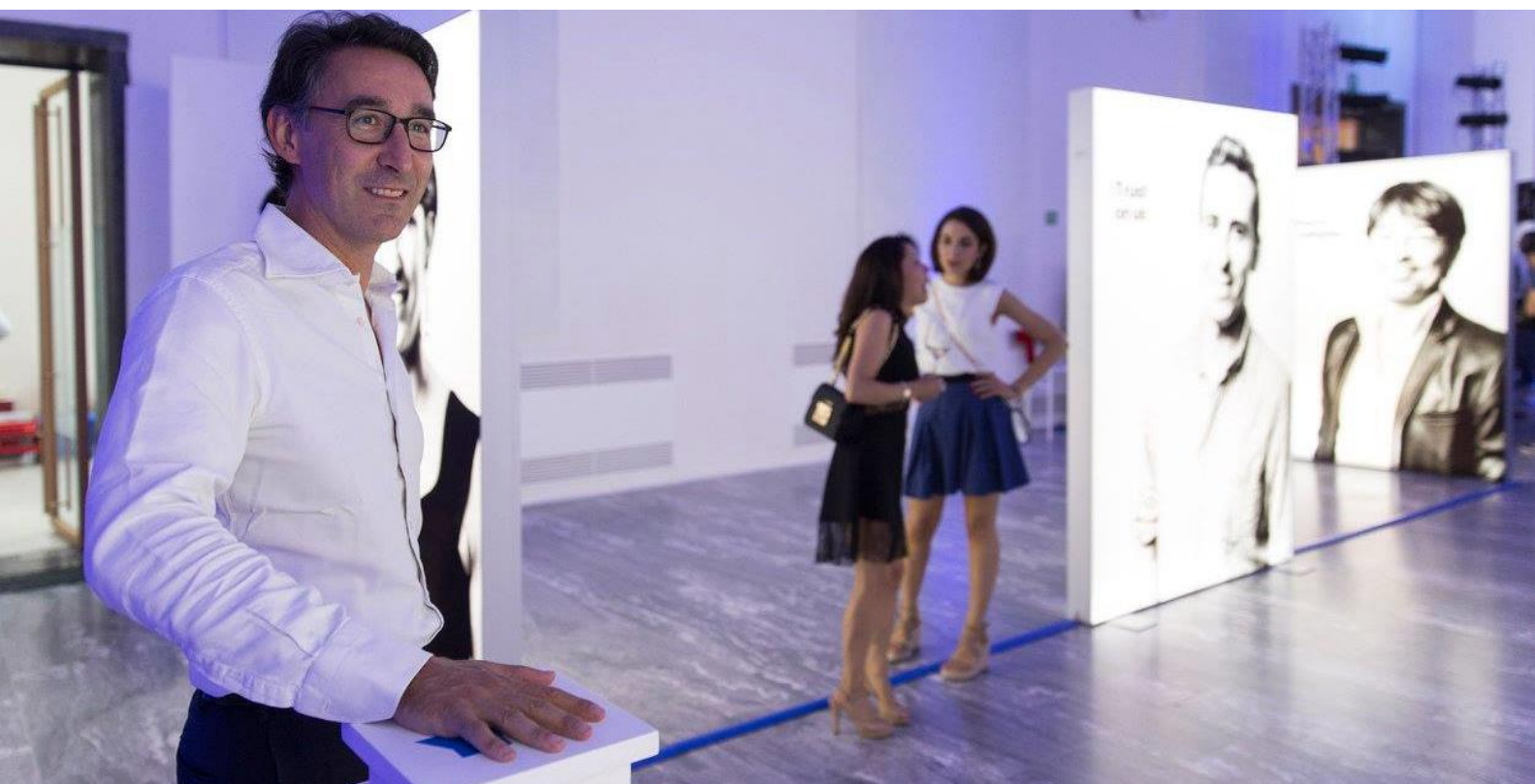
ANNO
2012

AGENZIA
PIANO B

Progettazione e Rendering

Evento di lancio di Corriere della Sera Digital Edition 2.0, nuova versione completamente rinnovata dell'app per Ipad del più importante quotidiano italiano. Al loro arrivo, gli ospiti di Rcs (top client di Rcs pubblicità, giornalisti, influencers) trovano un grande telo su cui è proiettato un count-down. Allo scadere del count-down, il telo cade e svela l'inizio di un nuovo modo di leggere il mondo: un'installazione con 9 maxi ipad fa da sfondo allo speech con cui Ferruccio de Bortoli, direttore del Corriere, illustra le funzionalità della nuova app, che gli ospiti possono poi provare con l'assistenza di hostess dedicate.





Speak the truth

Transparency builds trust, and trust builds love.

Create what's next

We ignited the internet revolution. Let's do it again.

Right not easy

This is simple: behave in ways we are proud of.

Pay it forward

Generosity is contagious. Spread the love.

PROGETTO
EVENTO LANCIO . OATH

ANNO
2017

CLIENTE
OATH ITALIA

AGENZIA
PIANO B

SPAZIO
MILANO . PALAZZO DELLA TRIENNALE

Progettazione Rendering
Coordinamento lavori

lancio in Italia di Oath

Il concept creativo è partito dal nome del nuovo brand – Oath – dall'inglese giuramento, ovvero l'impegno più grande che un essere umano possa prendersi. L'elemento chiave del giuramento si sviluppa attraverso un'exhibition dinamica che raccoglie i ritratti del team di Oath Italy abbinata al giuramento di tre parole di ciascun membro e che arricchisce in maniera incrementale con i volti e i giuramenti degli ospiti. Lo spazio è pensato come un Canvas di cui gli ospiti sono stati co-autori dell'allestimento. A rendere ancora più coinvolgente lo spazio, i lightbox dinamici retroilluminati con luci LED secondo una programmazione dinamica, si sono animati generando un effetto visivo vibrante.

RICCARDO LATTUADA

PROGETTATORE
DELLO SPAZIO

T +39 335 8393624

uno@riccardolattuada.it

www.riccardolattuada.it