



RICCARDO LATTUADA | Creative & Experiential Stage Designer

Riccardo Lattuada è un **designer creativo con una profonda passione per la progettazione e la trasformazione degli spazi**. Con oltre vent'anni di esperienza nel settore dell'Interior ed Event Design, la visione di Riccardo integra funzionalità ed estetica e trova la sua massima espressione nel lavoro di squadra, contribuendo a creare concept innovativi e ambienti memorabili. Formatosi in Interior Design allo IED di Milano, Riccardo ha avviato la sua carriera nel settore eventi con **Filmmaster Group**, un'esperienza che si è rivelata un trampolino di lancio verso una rete di collaborazioni con le più importanti agenzie di comunicazione milanesi, tra cui: **Ground Control, Piano B, Fasten Seat Belt, Black Mongoose, NoLoop, Pepper's Ghost, T Communications, Big Ideas, ISM Italia, Wes Worldwide Exhibition System, Prodea Group, EWT Agency, Mandala Creative Productions** e altre ancora. Parallelamente, ha consolidato la sua esperienza nel settore moda lavorando per sei anni con **New Crazy Colors "The Ideas factory"**. Questa fondamentale occasione formativa gli ha permesso di partecipare alla realizzazione di negozi e vetrine per brand di alta moda in diverse città europee, curando sia la progettazione che la produzione. La validità del suo approccio creativo viene confermata già nel 2007, quando IED lo inserisce nel volume '100 Designer' per progetti come l'area Chill Out dell'Heineken Jammin Festival, lo stand Nivea a Rimini Wellness, gli eventi Jacuzzi in Grecia e la Business Lounge per Lauda Air presso l'aeroporto di Milano Malpensa.

Esperienze e Progetti Salienti:

La carriera di Riccardo ha dato vita a un portfolio costellato di collaborazioni prestigiose e progetti di grande respiro, che spaziano dagli eventi corporate alle installazioni immersive. Di seguito, alcuni tra i più significativi:

- **Grandi Eventi e Cerimonie:**

- **MSC Preziosa (2013):** Progettazione della scenografia per la maestosa cerimonia di varo della nave da crociera più grande d'Europa a Genova, con esibizioni di Ennio Morricone, Gino Paoli e Sophia Loren. <https://www.pianob.it/?s=msc+preziosa>
- **Wired Next Fest (2014):** Progettazione e coordinamento allestimenti Main stage e Concert stage, evento con 87.000 partecipanti di cui 25.000 per il live dj set di Giorgio Moroder <https://www.pianob.it/project/wired-next-fest/>
- **Leonardo Horse Project (2019):** Disegno del set up per il grand opening ai piedi della statua del cavallo di Leonardo all'Ippodromo Snai San Siro. <https://www.pianob.it/project/leonardo-horse-project/>
- **Jova Beach Party (2019):** Contributo alla prima edizione del tour di Jovanotti, disegna Il Villaggio Sponsor ma anche il coordinamento dei progetti per ogni singolo partner e contribuisce alla progettazione del layout dell'evento su 15 spiagge italiane. prodotto dalla casa di produzione musicale Trident Music
- **Reale Mutua Assicurazioni (2024):** Progettazione del palco per la convention "We Play for Real" all'Inalpi Arena di Torino, un evento di celebrazione e incontro. https://www.linkedin.com/posts/piano-b_weplay4real-activity-7216030107843387392-FMen
- **Italian Tech Week (2024 e 2025)** OGR, Torino, è la tech conference per eccellenza in cui le menti più brillanti della scena tecnologica internazionale si riuniscono per discutere di innovazione, tendenze future e nuove direzioni. Progettazione di tutte le aree dal main stage all'area exhibit, aree food e lounge. <https://www.pianob.it/project/italian-tech-week-2024/>
- **Fincantieri (2025)** Coin Ceremony, Steel Cutting & Float Out: un triplo appuntamento carico di simboli e significati per l'industria navale e per la tradizione marittima. In occasione delle celebrazioni per le nuove navi della flotta Explora Journeys, abbiamo avuto l'onore di affiancare Fincantieri curando produzione e direzione creativa dell'evento ospitato nel cantiere navale di Sestri Ponente. Un evento che ha preso forma tra acciaio e visione, con l'emozione del mare a fare da cornice. https://www.linkedin.com/posts/ground-control-milano_groundcontrol-explorajourneys-fincantieri-activity-7353780430963204096-skBs?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAFYt1_YBvle_ifCiuZoDCR_Bc6kCitjbP_g

- **Allestimenti Museali e Mostre Esperienziali:**

- **Aldo Coppola - "La vena Artistica" (2016-2017):** Ideazione e coordinamento dell'allestimento museale per la mostra fotografica che celebrava i 50 anni del brand, presso la Triennale di Milano. <https://www.aldocoppola.com/coppolavideo/magazine-7-mostra-aldo-coppola/>
- **Lamborghini Museum (2022-2025):** Cura del primo e secondo refit totale del museo presso l'HQ di Sant'Agata Bolognese per la mostra "The Future Began in 1963". All'interno del Museo Automobili Lamborghini l'affascinante storia, gli iconici modelli e i tour delle linee di produzione raccontano sessant'anni di innovazione che proiettano Lamborghini verso il futuro. <https://www.lamborghini.com/it-en/museo>
- **Ferrari - "One Of a Kind" (2024):** Progettazione della nuova mostra al Museo Enzo Ferrari di Modena, creando un percorso immersivo sulla personalizzazione dei capolavori Ferrari. <https://www.ferrari.com/it-IT/museums/one-of-a-kind>
- **Ferrari - "SUPERCARS" (2025):** l'archivio digitale delle Supercar Ferrari trasformato in un'esperienza immersiva, progettando l'intero allestimento per il Museo Enzo Ferrari di Modena. <https://blackmongoose.it/work/supercars-exhibition/>
- **Balloon Museum (2022):** Collaborazione alla progettazione dell'installazione immersiva, "ARIA" per la rinomata mostra itinerante d'arte internazionale, insieme a Pepper's Ghost. <https://balloonmuseum.world/artworks-artists/aria/>

- **Design per il Lusso e Installazioni Artistiche:**

- **Zegna Global Retail Convention (2023):** Progettazione del palco con cinque grandi ledwall dinamici per il summit del gruppo luxury fashion a Milano. Un palco di 40mt con cinque grandi ledwall dinamici su rotaia, (rail move) e la cena di gala e il party al Maka Loft di Milano per 300 ospiti https://www.linkedin.com/posts/ermenegildo-zegna_zegna-global-retail-summit-2024-activity-7155977516543815681-a10N/
- **Louis Vuitton Objets Nomades (2023):** Collaborazione per la mostra alla Milano Design Week, LV presenta i nuovi Objets Nomades all'interno dello storico Palazzo Serbelloni, collabora alla progettazione esecutiva e costruttiva della mostra di oltre 60 pezzi creati da una vasta selezione di designer di fama internazionale curando anche l'installazione outdoor del PAVILION NOMAD di Marc Fornes. <https://it.louisvuitton.com/ita-it/magazine/articoli/salone-del-mobile-2023>
- **BMW MINI – "Inhabit Sound" (2023):** Progettazione di uno spazio sostenibile per ascolto e contemplazione, trasformando il suono in una scultura tridimensionale dove percepire il dialogo tra silenzio e suono. Realizzato in collaborazione con il Creative Director Sound Design BMW Group <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7122839154320642048/>
- **Jaguar Experience (2022):** Realizzazione di un'installazione immersiva in occasione della fiera Artissima di Torino con Pepper's Ghost.
- **Range Rover House (2024):** Progettazione esecutiva e costruttiva di una Experience Lounge interattiva per la Milan Design Week dedicata agli appassionati di auto di lusso, un'occasione per interagire con tutte le novità e consentire agli ospiti di godere di una pausa rigenerante con, aperitivi e degustazioni della cucina di un famoso chef stellato <https://www.landrover.it/experiences/rangerover-house-design-week.html>
- **Lancôme PopUp (2022) "La Vie Est Belle"** celebra il decennale dal primo lancio sul mercato progettazione e coordinamento dell'allestimento inaugurato in piazza San Babila, a Milano <https://www.adcgroupp.it/e20-express/portfolio-eventi/in-store/la-vie-est-belle-di-lancome-anima-piazza-san-babila-a-milano-con-una-happiness-station.html>
- **Riva Yacht (2016)** All'interno dei Cantieri Riva, Unveiling per l'anteprima dei nuovi modelli Rivamare, 75 Bahamas e 100 Corsaro. Un'intera giornata all'insegna del lusso e dell'intrattenimento.

- **Eventi Corporate, Fieristici e Culturali:**

- **BMW Motorrad (2024-2025)** Per EICMA progettazione dell'allestimento di 1000mq in Fiera a Milano, uno spazio su misura con l'intera gamma dei modelli in esposizione, lounge dedicata, unveiling del Concept F450 GS e conferenza stampa con il campione WorldSBK Toprak Razgatlioglu. <https://www.fastenseatbelt.it/it/project/bmw-motorrad-eicma-2024>
- **Wired Next Fest (dal 2013 ad oggi):** Progettazione e coordinamento allestimenti per l'evento annuale di innovazione tecnologica per Wired Italia a Milano, Firenze e Rovereto, vincitore di numerosi premi. <https://www.pianob.it/?s=wired+next+fest>
- **Università Bocconi - Bocconi&Jobs (2018 - 2019):** Aggiudicazione di un contratto biennale per la realizzazione di quattro career events, curandone il concept creativo, la progettazione e il coordinamento. <https://www.youtube.com/watch?v=IPvAlU8OfdQ>
- **SUPERSALONE (2021):** Collaborazione alla progettazione degli allestimenti per la riapertura del Salone del Mobile.Milano post-pandemia. <https://www.salonemilano.it/it/manifestazioni/supersalone>
- **Planet Farms (2021):** Progettazione del palco e dell'allestimento per l'inaugurazione della più innovativa vertical farm d'Europa. Più di 1100mq di tensostruttura realizzati per l'occasione e un palco verticale sviluppato su tre piani in un allestimento green e sostenibile. <https://www.pianob.it/?s=planet+farm>
- **Stand Musetti & Bonomi (2022):** Progettazione dello stand e Installazione Immersiva per gli storici produttori di caffè presso la Fiera di Rimini. <https://www.peppersghost.it/heart-matters/>
- **Green&Blue Festival (edizioni 2023,2024,2025)** Il festival di Repubblica dedicato alla sostenibilità e alla crisi climatica con il suo ultimo concept " Ripartiamo Da Zero ". <https://www.pianob.it/project/green-blue-2025/>
- **Ducati & Lamborghini "the art of unexpected world première"** In occasione della Milano Design Week, progettazione dell'allestimento di un evento esclusivo al Teatro Alcione - World Première 2025/MDW - creando un'esperienza immersiva che ha unito due icone dell'eccellenza italiana <https://blackmongoose.it/work/the-art-of-unexpected/>
- **SNEAKER CON** collaborazione con Pepper's Ghost per la stagione di Riyadh con "Unbox". Un omaggio all'arte del collezionismo, dove l'Infinity Room, una fusione di specchi e pareti LED ad alta risoluzione, crea riflessi infiniti. https://www.instagram.com/p/DGiFDv_MP5H/
- **ADECCO KICK OFF 2024** al Superstudio Maxi di Milano Un allestimento leggero e sostenibile animato dalla presenza irriverente di Claudio Bisio con il format di Zelig che ha fatto divertire la platea con interventi sui tre palchi. <https://www.pianob.it/project/adecco-open/>

Riccardo è inoltre stato per cinque anni **docente di "comunicazione del progetto"** allo IED e per circa vent'anni consulente creativo per **Vibram SPA**, occupandosi di stand fieristici, eventi e punti vendita in Europa.

Competenze Distintive:

Riccardo unisce un'eccezionale visione creativa a una solida padronanza delle tecniche progettuali e di coordinamento, offrendo un servizio completo dalla concezione all'esecuzione:

- **Concept Design & Progettazione:** Modellazione 3D, Rendering, Progettazione 2D
- **Selezione:** Ricerca materiali, finiture, complementi d'arredo, illuminazione, Tensostrutture
- **Gestione:** Formulazione capitolati dettagliati, confronto preventivi e controllo costi/budget
- **Produzione & Coordinamento:** ricerca fornitori, supervisione produzione e assistenza in cantiere.

Riconoscimenti:

In collaborazione con Piano B, Riccardo ha vinto numerosi premi ai **Best Event Awards di ADC Group**, tra cui:

- **1° classificato BEA ITALIA (2013) Best Event:** MSC Crociere, varo al Porto di Genova.
- **1° classificato BEA ITALIA (2019) Best Event:** Leonardo Horse Project (Snai Tech).
- **WIRED NEXT FEST:** Pluripremiato come "Evento Culturale" e "Evento educational/formazione" (2014, 2015, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024), e "Miglior Festival" (2019).
- **BEA Italia (2022) :** Categoria, Sostenibilità, Primo premio per l'Evento Green/Sostenibile al Green&Blue Festival

Collaborazioni con Marchi di Alto Livello, tra cui : BMW Motorrad, Ducati, Lamborghini, Ferrari, Jaguar, Range Rover, Kia, Dyson, Nivea, Nestlè, Motta, Fincantieri, Findomestic, Fineco, Edison, Reale Mutua, , Snaitech, Juventus, Vodafone, Aldo Coppola, Adidas, Aprilia, Adecco, Nespresso, Mini BMW, Luxottica, Riva Yatch, Louis Vuitton, Tommy Hilfiger, Zegna.

Contatti e Approfondimenti:

- **Sito web:** www.riccardolattuada.it
- **Profilo LinkedIn:** <http://linkedin.com/in/riccardo-lattuada-66512b30>
- **Video Progetti:** <https://www.youtube.com/@MrRiccardolattuada/videos>
- **Mobile:** +39 3358393624